

Introdução

A seguinte atividade serve para aplicar o conhecimento já adquirido num caso de estudo específico. A base para este estudo de caso é uma empresa fictícia que lida com a apresentação de problemas técnicos difíceis em empresas.

Descrição da situação

A sua empresa

A sua empresa é uma agência de publicidade especializada que lida com a apresentação simples de problemas difíceis. A empresa emprega 10 pessoas. O equipamento técnico está atualizado e permite a implementação de todas as soluções possíveis. Apesar de a empresa ser considerada muito inovadora, está-se a tornar cada vez mais difícil encontrar trabalhadores adequados. Além disso, a pressão da competição está a aumentar, o que já levou vários competidores a copiar os serviços.

Públicos-alvo

Os públicos-alvo da empresa são principalmente outras empresas do setor do fabrico. Ultimamente, aumentou o seu foco nas representações gráficas e soluções na área da Indústria 4.0. Sem dúvida que quer fazer parte desta experiência.

Tarefas

O seu novo método de transferência de conhecimento

Na empresa, está responsável pela organização da formação interna. Neste contexto, foi confrontado com a tarefa seguinte. A maior parte das formações internas anteriores na sua empresa usaram o método de ensino expositivo. Um formador apresentava os seus conteúdos e os participantes recebiam este conhecimento passivamente. Estes métodos levaram a uma maior insatisfação entre os trabalhadores. Por esta razão, foi introduzido um novo método de ensino, o conceito de aula invertida. Poderá encontrar informação básica sobre o método de aula invertida neste website:

<https://www.easy-lms.com/knowledge-center/about-flipped-classroom/item10608>

Além disso, pode ver os seguintes vídeos do YouTube sobre este tópico:

<https://www.youtube.com/watch?v=BCIxikOq73Q>

https://www.youtube.com/watch?v=G_p63W_2F_4

https://www.youtube.com/watch?v=qdKzSq_t8k8

As suas tarefas

Na próxima semana, terá a oportunidade de apresentar as suas sugestões iniciais para um novo design de um curso de formação interna em aula invertida. O conteúdo desta formação interna é o novo Regulamento Geral Europeu de Proteção de Dados.

Terá de fazer as seguintes tarefas:

1. Desenvolver um horário detalhado para a formação interna sobre o novo Regulamento Geral Europeu de Proteção de Dados. A formação tem a duração de 16 horas;
2. Criar um exemplo concreto com uma amostra de solução para uma tarefa que queira trabalhar durante a formação. Essa tarefa pode ser a seguinte: "Quem é que, no seu país, é afetado pelo Regulamento Geral Europeu de Proteção de Dados? Represente todos os grupos afetados num infográfico apelativo."
3. Mostrar como é que a tarefa (incluindo o modelo de solução) pode encaixar-se ao modelo de aula invertido.

O método de sala de aula invertida é só um entre muitos. Faça uma pesquisa na Internet sobre métodos de transferência de conhecimento criativos. Lembre-se de que estes métodos devem ser apropriados à sua indústria.

A próxima tarefa a ser feita é:

1. Apresentar outros 3 métodos criativos de transferência de conhecimento usando um infográfico, descrevendo cada método num máximo de 7 frases.

Resuma todas as tarefas numa apresentação PowerPoint. Pode fazer o upload desta apresentação na plataforma de aprendizagem.