

Introdução

A seguinte atividade serve para aplicar o conhecimento já adquirido num estudo de caso específico. A base para este estudo de caso é uma empresa fictícia que lida com a apresentação de problemas técnicos difíceis em empresas.

Descrição da situação

A sua empresa

A sua empresa é uma agência de publicidade especializada que lida com a apresentação simples de problemas difíceis. A empresa emprega 10 pessoas. O equipamento técnico está atualizado e permite a implementação de todas as soluções possíveis. Apesar de a empresa ser considerada muito inovadora, está-se a tornar cada vez mais difícil encontrar trabalhadores adequados. Além disso, a pressão da competição está a aumentar, o que já levou vários competidores a copiar os serviços.

Público-alvo

O público-alvo da empresa é principalmente outras empresas do setor do fabrico. Ultimamente, aumentou o seu foco nas representações gráficas e soluções na área da Indústria 4.0. Sem dúvida que quer fazer parte desta experiência.

Tarefas

A nova plataforma para formação interna

Na empresa, está responsável pela organização da formação interna. Neste contexto, foi confrontado/a com a situação seguinte. Nas sessões de formação do ano passado, descobriu que, cada vez mais, muito do conhecimento que foi ensinado nos cursos de formação já existe na empresa. Isto é especialmente verdade para muitas áreas da digitalização. Esta base de conhecimento interno deveria ser disponibilizada através de um aumento da comunicação interna, apoiada pela plataforma de formação interna. Um grande problema é a falta de motivação da parte dos trabalhadores em partilhar o seu conhecimento com outros. A plataforma deve ser criada para ser usada de boa vontade.

As suas tarefas

Na próxima semana terá a oportunidade de apresentar as suas primeiras propostas para o desenvolvimento da nova plataforma de formação interna. As seguintes condições devem ser seguidas:

1. A plataforma deve ser de uso intuitivo.
2. A estrutura da plataforma deve motivar os trabalhadores a usá-la.
3. Deve ser claramente reconhecido o benefício pessoal dos trabalhadores que disponibilizam os seus conhecimentos na plataforma.
4. A plataforma deve incorporar também os chamados CTA, elementos que motivam os trabalhadores a realizarem pesquisas profundas num tópico específico.
5. A nova plataforma também tem como objetivo permitir novas formas de comunicação. Em relação às CTA, seguem as seguintes sugestões:

<https://www.crazyegg.com/blog/call-to-action-examples/>

<https://www.process.st/call-to-action-examples/>

<https://www.youtube.com/watch?v=LUsR0xmtJ8s>

<https://www.youtube.com/watch?v=fMLyrcPUGxk>

As seguintes tarefas têm de ser feitas:

1. Desenvolver uma estrutura básica para a nova plataforma de formação interna;
2. Desenvolver 3 ideias para novos canais de comunicação para esta plataforma, que sejam diferentes dos canais de comunicação tradicionais (e.g. e-mail);
3. Criar um infográfico que mostre os princípios das CTA;
4. Desenvolver 3 CTA concretas para a plataforma, que motivem os trabalhadores a usá-la;
5. Desenvolver 4 atividades que motivem os trabalhadores a partilhar o seu conhecimento na plataforma.

Resuma todas as tarefas numa apresentação PowerPoint. Pode fazer o upload desta apresentação na plataforma.