



## Unidade 1: Manufatura avançada - mentalidade das empresas e tendências atuais

### Subunidade 1.3: Mentalidade e tendências atuais

#### Atividade 1.3.1: Mentalidade

Resultados de Aprendizagem	Conhecimentos	Aptidões	Responsabilidade e autonomia
	<p>Conhecimentos básicos sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• mentalidades de desenvolvimento do produto</li> <li>• cultura organizacional e empresarial na Indústria 3.0 e 4.0</li> <li>• estrutura organizacional na Indústria 3.0 e 4.0</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• identificar e explicar as mentalidades de desenvolvimento do produto no contexto da manufatura avançada: Design, Lean e Agile Thinking</li> <li>• distinguir entre a cultura organizacional e empresarial nas Indústrias 3.0 e 4.0</li> <li>• dar exemplos de estruturas organizacionais nas Indústrias 3.0 e 4.0</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• demonstrar os conhecimentos e aptidões obtidos através do desenvolvimento da cooperação entre o EFP e o meio empresarial</li> </ul>
Tipo de atividade	<input checked="" type="checkbox"/> PDF <input type="checkbox"/> PPT <input type="checkbox"/> Imagem/Infográfico <input type="checkbox"/> Vídeo		<input checked="" type="checkbox"/> Teste/Quiz <input type="checkbox"/> Jogo <input type="checkbox"/> Outro (especificar) <hr/>
Duração	90 minutos		
Atividade	<p>Muitos defendem que o primeiro passo necessário para uma transformação digital/transformação da Indústria 4.0 bem-sucedida é a mudança de mentalidades dos empresários, gestores, engenheiros, designers e outros trabalhadores. Esta subunidade foca-se em alguns dos métodos e ferramentas que estão a ser usados para as transformações dos modelos de negócio.</p> <p>Para completar a atividade:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Veja o seguinte vídeo [EN] (5 minutos):</b>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=r0VX-aU_T8">https://www.youtube.com/watch?v=r0VX-aU_T8</a> </li> <li>2. <b>Leia este manual [EN] (60 minutos):</b>  <a href="https://www.alpine-space.eu/projects/desalps/desalps-design-thinking-teaser_-_complete-toolkit.pdf">https://www.alpine-space.eu/projects/desalps/desalps-design-thinking-teaser_-_complete-toolkit.pdf</a> </li> <li>3. <b>De forma a conhecer na prática alguma das ferramentas do Design Thinking Teaser, reveja-as e selecione a mais apropriada para implementar em sala (25 minutos).</b></li> </ol>		



Avaliação	Selecione e implemente algumas das ferramentas contidas no Design Thinking Teaser (Anexo) em sala com os formandos.
Recursos	PC, portátil, tablet e/ou smartphone com ligação à Internet, post-its, canetas, quadro branco, marcadores, papel, impressora
Leituras complementares	<p>Selling Industry 4.0 The new sales mind-set for connected products.</p> <p><a href="https://www2.deloitte.com/us/en/insights/focus/industry-4-0/product-transformation-sales-mind-set.html">https://www2.deloitte.com/us/en/insights/focus/industry-4-0/product-transformation-sales-mind-set.html</a></p>

