

Unidade 4: Design gráfico para marketing na Indústria 4.0

Subunidade 4.2: Construir uma marca e atrair clientes

Atividade 4.2.6: Estratégia de Marketing (estudo de caso)

Objetivos de aprendizagem	Conhecimentos	Aptidões	Responsabilidade e Autonomia
	<ul style="list-style-type: none"> • elementos do marketing interno e externo 	<ul style="list-style-type: none"> • criar uma marca exclusiva, incluindo logo e Identidade Empresarial (IE) 	
Tipo de atividade	<input type="checkbox"/> PDF <input checked="" type="checkbox"/> PPT <input type="checkbox"/> Imagem/Infográfico <input type="checkbox"/> Vídeo	<input type="checkbox"/> Teste/Quiz <input type="checkbox"/> Jogo <input type="checkbox"/> Outro (especificar) <hr/>	
Duração	60 minutos		
Atividade	<p>A atividade seguinte foca-se em aplicar o conhecimento já adquirido num estudo de caso concreto. A base para este estudo de caso é uma empresa fictícia que lida com a apresentação de problemas técnicos difíceis nas empresas.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Leia o estudo de caso anexado. 2. Termine as tarefas mencionadas no estudo de caso: <ul style="list-style-type: none"> - Desenvolva 5 ideias de marketing que cumpram os requisitos do caso fictional. - Crie uma apresentação de PowerPoint que apresente estes 5 pontos. 3. Se quiser partilhar o seu trabalho, faça upload para a plataforma. 		
Avaliação	Upload voluntário de um PDF ou apresentação PowerPoint.		
Recursos	PDF: CreO IO1 4.2.6 Estratégia de Marketing Atividade Caso de Estudo PT		
Leituras Complementares	-		