

Unidade 4: Design gráfico para marketing na Indústria 4.0

Subunidade 4.2: Construir uma marca e atrair clientes

Atividade 4.2.7: Visão geral dos canais de comunicação

Objetivos de aprendizagem	Conhecimentos	Aptidões	Responsabilidade e Autonomia
		<ul style="list-style-type: none"> • Usar pelo menos dois canais de comunicação para atrair clientes, incluindo CTA (Call To Action/Incentivo à Ação) 	<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolver estratégias para desconstruir e ilustrar informações complexas ou dados quantitativos
Tipo de atividade	<input type="checkbox"/> PDF <input type="checkbox"/> PPT <input type="checkbox"/> Imagem/Infográfico <input checked="" type="checkbox"/> Vídeo		<input type="checkbox"/> Teste/Quiz <input type="checkbox"/> Jogo <input checked="" type="checkbox"/> Outro (especificar): Pesquisa Online
Duração	60 minutos		
Atividade	<p>A comunicação com os clientes é uma das coisas mais importantes no marketing. Nesta unidade irá aprender as possibilidades básicas para comunicar com clientes. O uso de CTA (Call For Action) também será discutido.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Leia a informação do artigo sobre “canais de comunicação”. 2. Veja os vídeos sobre exemplos de CTA. 3. Desenvolva 3 exemplos de CTA que possa usar no seu trabalho. 		
Avaliação	Upload voluntário dos CTA desenvolvidos nesta tarefa.		
Recursos	<p>Artigo: Canais de comunicação: https://masterful-marketing.com/marketing-communications-channel-strategy/</p> <p>Vídeos: https://www.youtube.com/watch?v=9iB7xaYCdOk https://www.youtube.com/watch?v=fMLyrcPUGxk https://www.youtube.com/watch?v=i1rjOX1Gibw</p>		
Leituras Complementares	-		