

## Unidade 4: Design gráfico para marketing na Indústria 4.0

### Subunidade 4.3: Formar os Colaboradores

#### Activity 4.3.2: Comunicação interna e a Indústria 4.0 (Estudo de Caso)

Objetivos de aprendizagem	Conhecimentos	Aptidões	Responsabilidade e Autonomia
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Princípios da Indústria 4.0</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Usar pelo menos dois canais de comunicação para se relacionar com os colaboradores, incluindo CTA (Call To Action)</li> <li>Adotar abordagens inovadoras na formação de colaboradores, usando as competências adquiridas na área do design gráfico ou das ICC no geral</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar novas áreas com potencial para cooperação com empresas do setor do fabrico</li> </ul>
Tipo de atividade	<input checked="" type="checkbox"/> PDF <input type="checkbox"/> PPT <input type="checkbox"/> Imagem/Infográfico <input type="checkbox"/> Vídeo		<input type="checkbox"/> Teste/Quiz <input type="checkbox"/> Jogo <input type="checkbox"/> Outro (especificar)
Duração	120 minutos		
Atividade	<p>A atividade seguinte foca-se em aplicar o conhecimento já adquirido num estudo de caso concreto. A base para este estudo de caso é uma empresa fictícia que lida com a apresentação de problemas técnicos difíceis nas empresas.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Leia o estudo de caso anexado.</li> <li>Termine as tarefas mencionadas no estudo de caso.</li> <li>Se quiser partilhar o seu trabalho, faça o upload do mesmo para a plataforma.</li> </ol>		
Avaliação	Upload voluntário de um PDF ou de uma apresentação PowerPoint		
Recursos	<b>PDF:</b> <a href="#">CreO IO1 4.3.2 Comunicação interna Caso de estudo PT</a>		
Leituras Complementares			