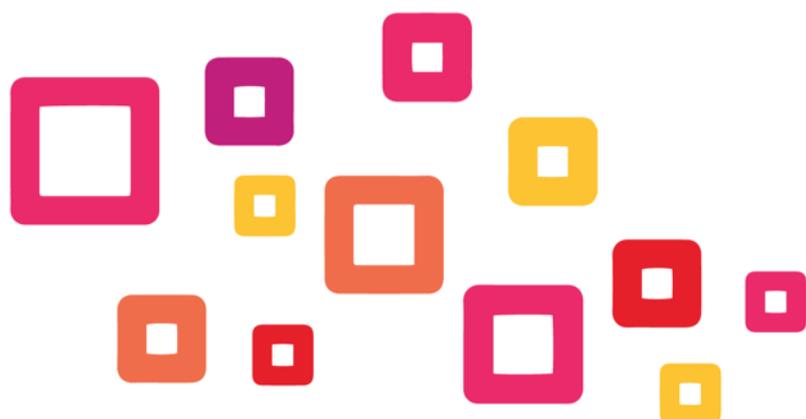


# Cre@

## SUBUNIDAD 4.2

# Crear una marca y atraer a los/as clientes/as

Estrategia de marketing  
Estudio de caso



# Introducción

Este estudio de caso es la continuación del estudio de caso de la actividad 4.2.4 (marca, identidad corporativa, logo). Supongamos que ya has desarrollado satisfactoriamente una identidad corporativa, un logo y los elementos básicos de marca para la empresa DYNA SEAL GmbH. El siguiente paso es desarrollar las ideas que servirán de base para plantear la estrategia de marketing.

## Descripción de la situación

### Tu empresa

Trabajas en una agencia de publicidad especializada en en presentar de forma simple asuntos complejos. Cuenta con 10 empleados/as. El equipamiento técnico está actualizado y permite implementar todas las soluciones posibles. Aunque se considera que la empresa es muy innovadora, cada vez es más complicado encontrar empleados/as que se adapten a las necesidades de la empresa. Además, la presión ejercida por la competencia es cada vez mayor, y ha habido varios intentos de copiar los servicios.

### Grupos objetivo

Los grupos objetivo de la empresa son, sobre todo, las empresas del sector de la manufactura. En los últimos tiempos, la empresa se ha centrado más en las representaciones y soluciones del ámbito de la industria 4.0. No hay duda de que quieren ser parte de esa tendencia.

## Tareas

### Desarrolla las ideas que servirán de base para plantear la estrategia de marketing

Vuestro nuevo cliente es DYNA SEAL GmbH, una empresa manufacturera que se dedica a la producción de juntas para las líneas de alta presión del proceso de impresión 3D que ya ha dado los primeros pasos para lograr, con tu ayuda, que la percepción del mercado sea buena. Ya se han desarrollado los elementos básicos de la marca y la identidad corporativa y el logo (actividad 8). Por lo tanto, lo siguiente es desarrollar una serie de ideas dirigidas al diseño de la estrategia de marketing que se implantará en la empresa. Repasa los resultados de la actividad 8 y crea la estrategia de marketing basándote en ellos.

### Tus tareas

La semana que viene tienes que presentar las primeras ideas para la nueva estrategia de marketing. Tienes que tener en cuenta las siguientes condiciones o puntos clave de la actividad 8:

- La empresa quiere que la tomen por una empresa innovadora.
- La empresa quiere ser una empresa joven.
- En cualquier caso, no pueden faltar los elementos de la industria 4.0.
- Los elementos visuales tienen que expresar competencia técnica.
- La identidad corporativa, la marca y el logo deben de ser adecuados para el mercado internacional.

Además, también tienes que tener en cuenta lo siguiente:

- Las ideas de marketing tienen que estar basadas en las tendencias de marketing actuales.
- Las ideas de marketing tienen que incluir el conocimiento adquirido sobre neuromarketing .

Concretamente, tienes que realizar las siguientes tareas específicas:

1. Desarrollar cinco ideas de marketing que cumplan todas las condiciones y puntos clave mencionados arriba.
2. Crear una presentación de Power Point que ilustre esos cinco puntos.