



Kreatives und innovatives Denken

Einheit 2.2 Freisetzung kreativen Potenzials



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2018-1-ES01-KA202-050289 This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Lernziele:

Lernziele	Kenntnisse	Fähigkeiten	Kompetenzen
	<ul style="list-style-type: none"> - Mindestens 3 Merkmale des kreativen Denkens nennen können - Mindestens 3 Merkmale innovativen Denkens nennen können - die Unterschiede zwischen kreativem Denken und innovativem Denken erklären können - den Wert des kreativen Denkens in STEM (science, technology, engineering, math) erklären können und in Zusammenhang mit Industriezweigen setzen können - den Wert innovativen Denkens in Industriezweigen erklären können 	<ul style="list-style-type: none"> - kreatives Denken in einem WBL-Kontext durch Anwendung von Mindestens 3 verschiedenen Techniken fördern - innovatives Denken in einem WBL-Kontext durch Anwendung von Mindestens 3 verschiedenen Techniken fördern 	<ul style="list-style-type: none"> - Bewertung der eigenen kreativen und innovativen Denkfähigkeiten - Bewertung der kreativen Denkfähigkeiten und des Potenzials von WBL-Lernenden - Bewertung der innovativen Denkfähigkeiten und des Potenzials von WBL-Lernenden - Evaluation von Verbesserungsbereichen und Auswahl geeigneter Methoden zur Förderung kreativer und innovativer Denkfähigkeiten in einem WBL-Kontext - Bestimmung einer geeigneten kreativen Denktechnik für einen bestimmten Zweck oder zur Erreichung eines bestimmten Ziels - Bestimmung einer geeigneten innovativen Denktechnik für einen bestimmten Zweck oder zur Erreichung eines bestimmten Ziels

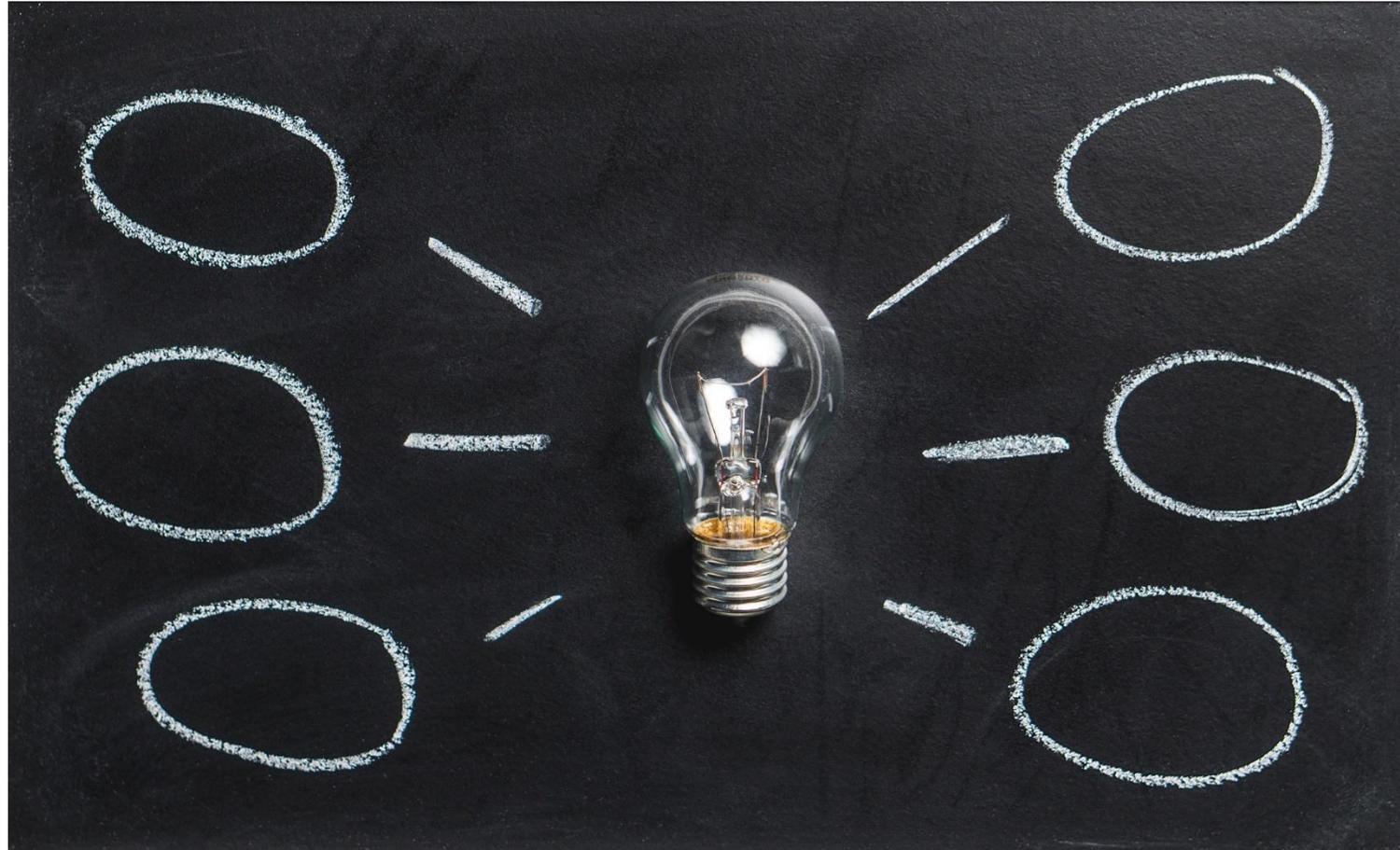


Was erwartet uns in dieser Einheit?

- Videos über kreatives Denken
- Reflexion und Diskussionen
- Illusionen
- Denkende Hüte
- Ein kreativer Workshop



Gibt es Fragen?



Wie können wir kreativer werden?



A man with a full brown beard and short brown hair is speaking at a TED event. He is wearing a dark grey blazer over a white t-shirt. He has a small gold lapel microphone clipped to his beard. He is gesturing with his right hand, which is raised and slightly clenched. The background is a dark grey wall with the word "Copper" in large white letters. To the left, the letters "TE" of the TED logo are visible in red.

TE

Copper

Reflexion

- Was können Sie aus dem Video mitnehmen?
- Welches der drei Werkzeuge wäre für Sie hilfreich?





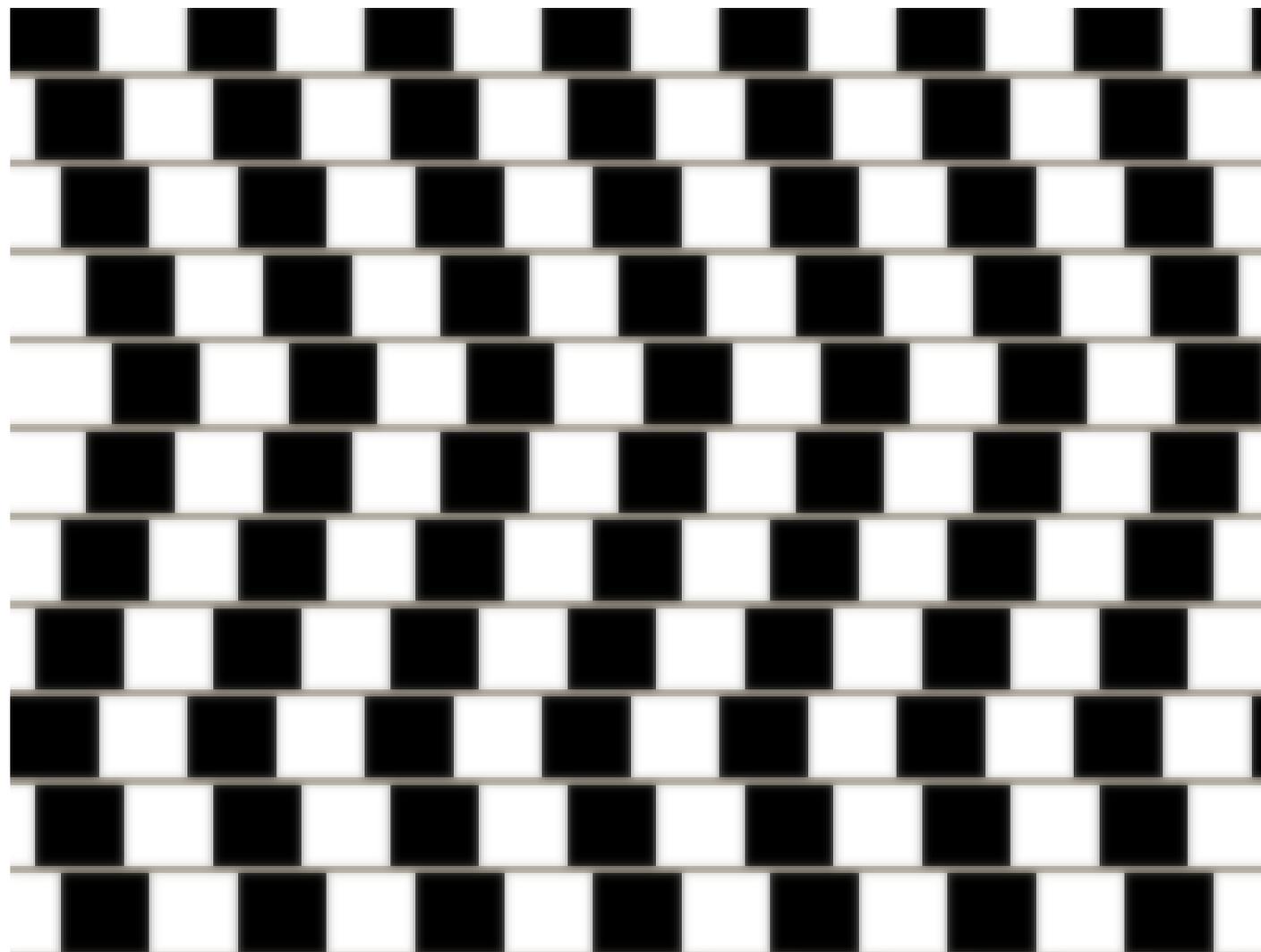
Was ist es?

Jetzt kommen einige Bilder, die Ihre Kreativität anregen sollen.

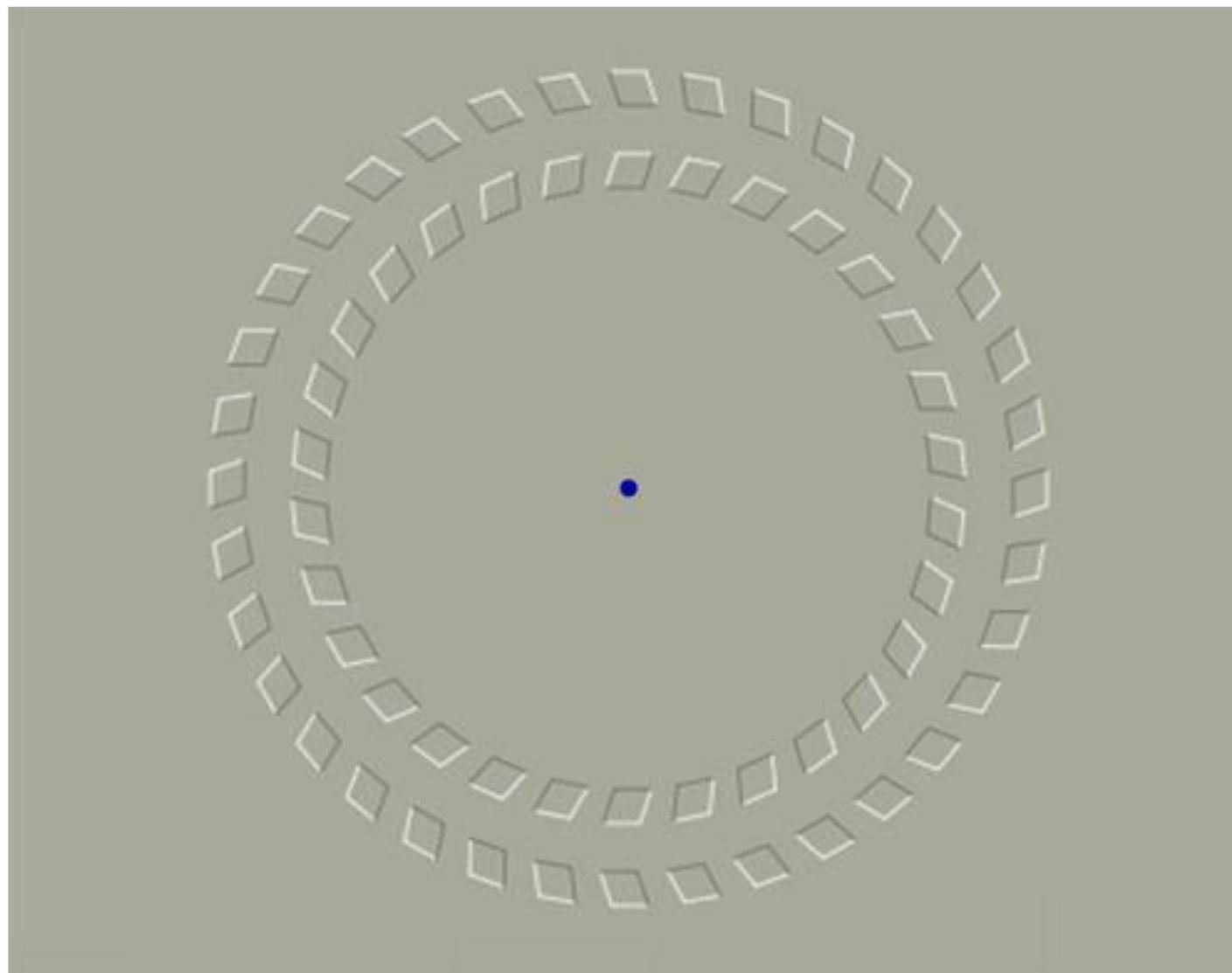


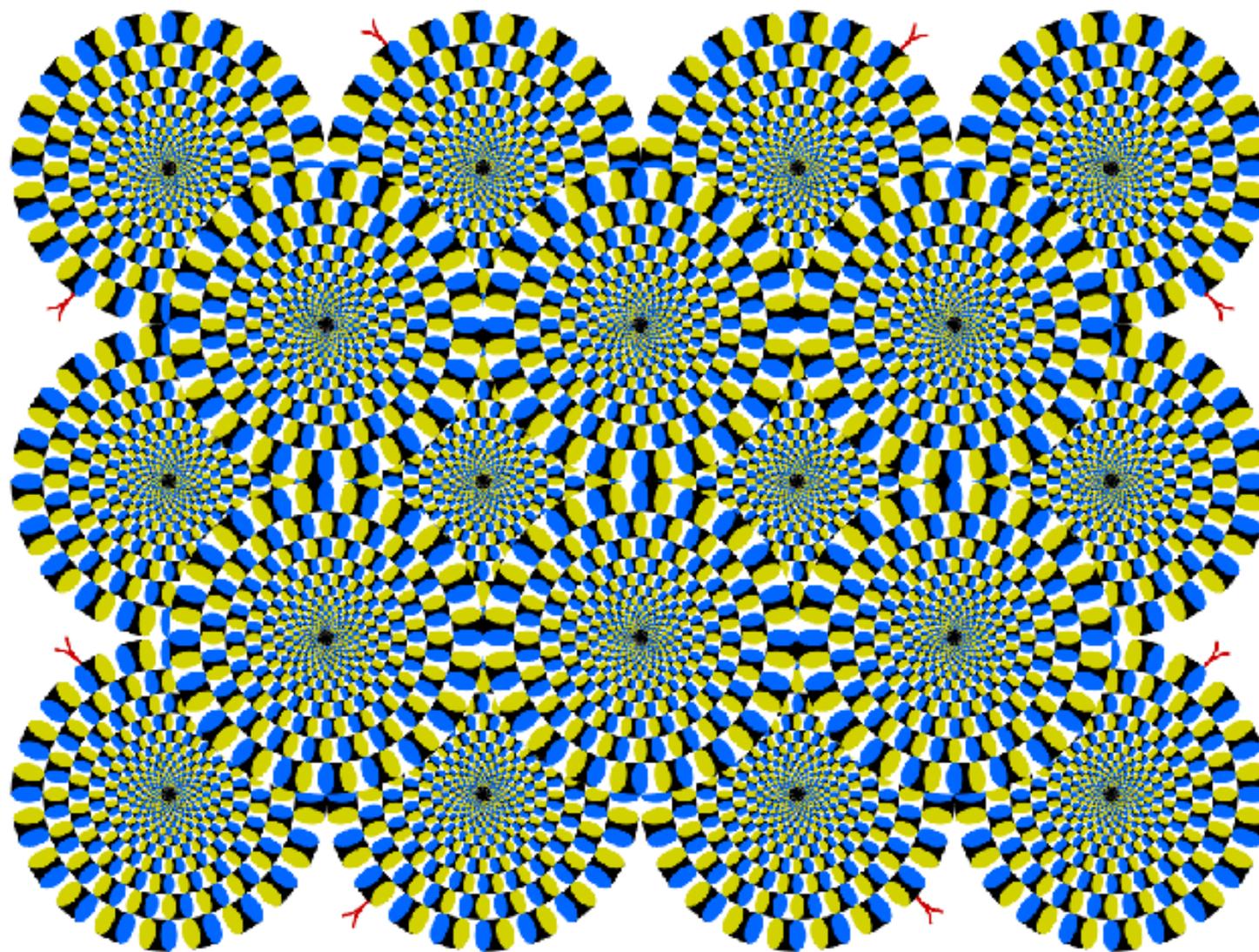
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union











Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2018-1-ES01-KA202-050289

Was würden Sie brauchen, um kreativer zu werden?

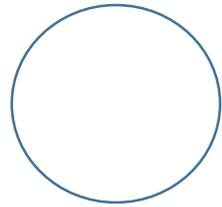
- Denken Sie fünf Minuten darüber nach, was Sie brauchen würden, um kreativer zu sein.
- Schreiben Sie 2-3 Wörter darüber auf, was passieren müsste, um Ihre Kreativität zu steigern.



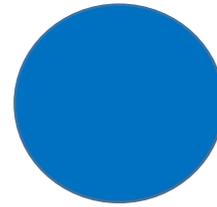
Die 6 denkenden Hüte



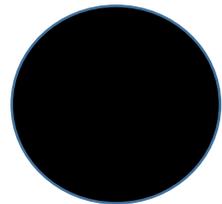
Die sechs denkenden Hüte



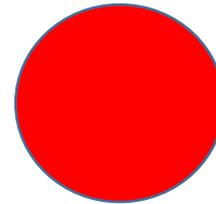
FAKTEN
Bekannte oder benötigte
Informationen



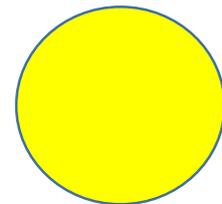
STEUERUNG
Den Denkprozess moderieren



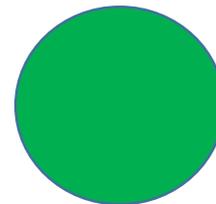
BEDACHTSAMKEIT
Vorsicht und kritisches Denken



GEFÜHLE
Gefühle, Ahnungen und Intuition



VORTEILE
Heiterkeit und Optimismus



KREATIVITÄT
Möglichkeiten, Alternativen und
neue Ideen





Lasst uns
kreativ
werden!



Kreativer Workshop



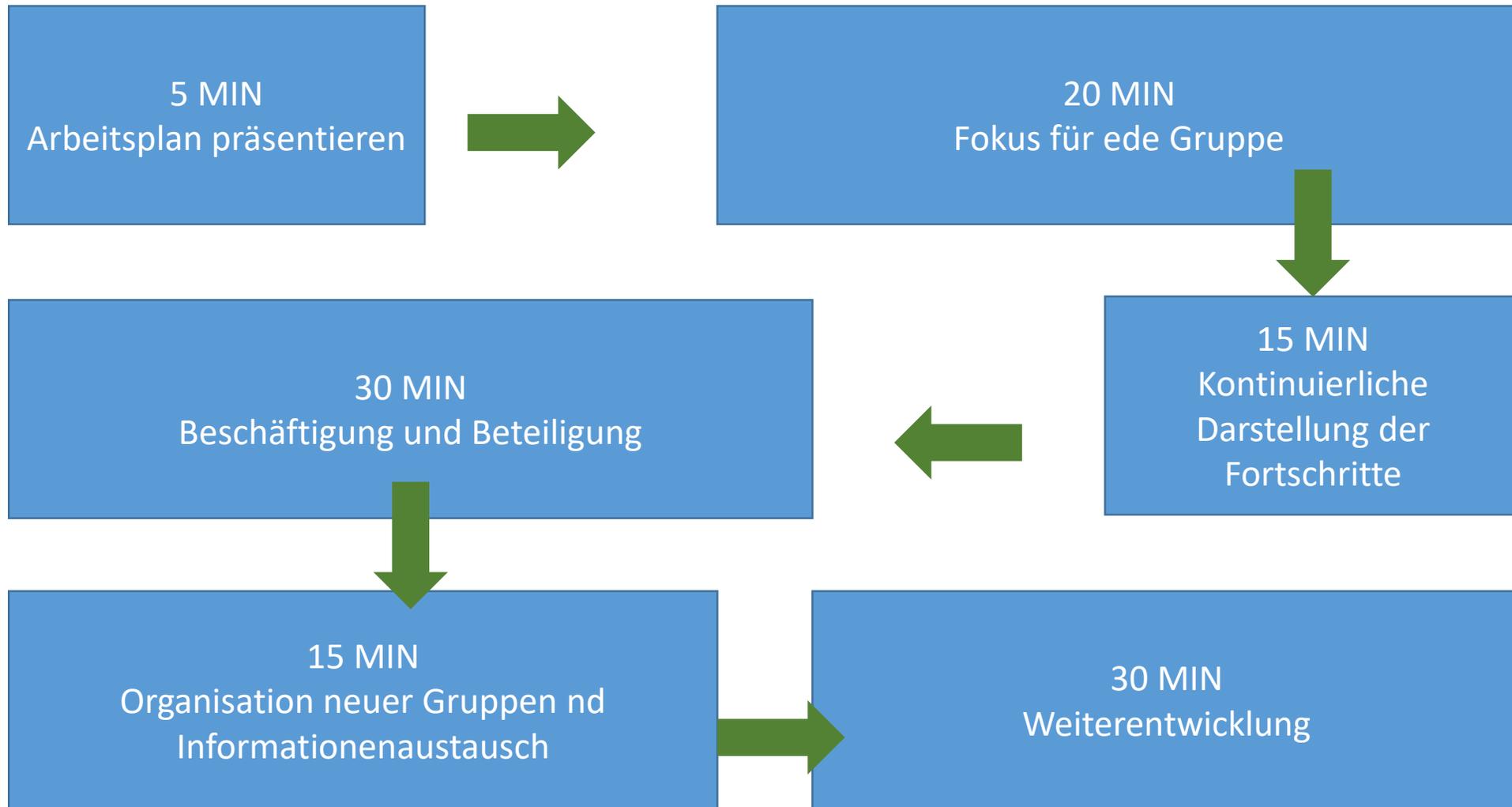
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2018-1-ES01-KA202-050289

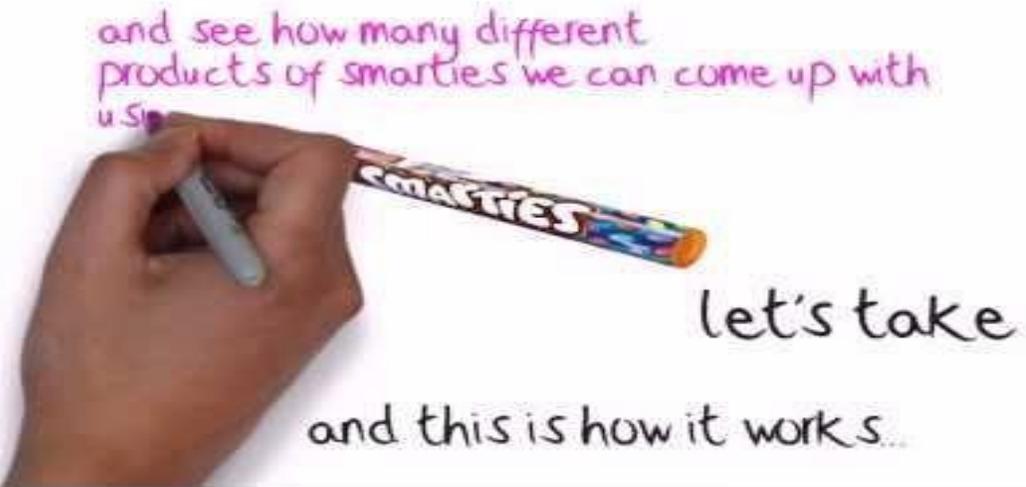
- <https://www.youtube.com/watch?v=I5vls7ejw44>

Kreativer Workshop





SCAMPER



SCAMPER Methode

- Wofür steht **SCAMPER**?
- Substitute – Ersetzen
- Combine - Kombinieren
- Adapt - Anpassen
- Modify - Modifizieren
- Put to another use – Anders einsetzen
- Eliminate - Eliminieren
- Reverse - Umdrehen



SCAMPER



and see how many different products of smarties we can come up with using

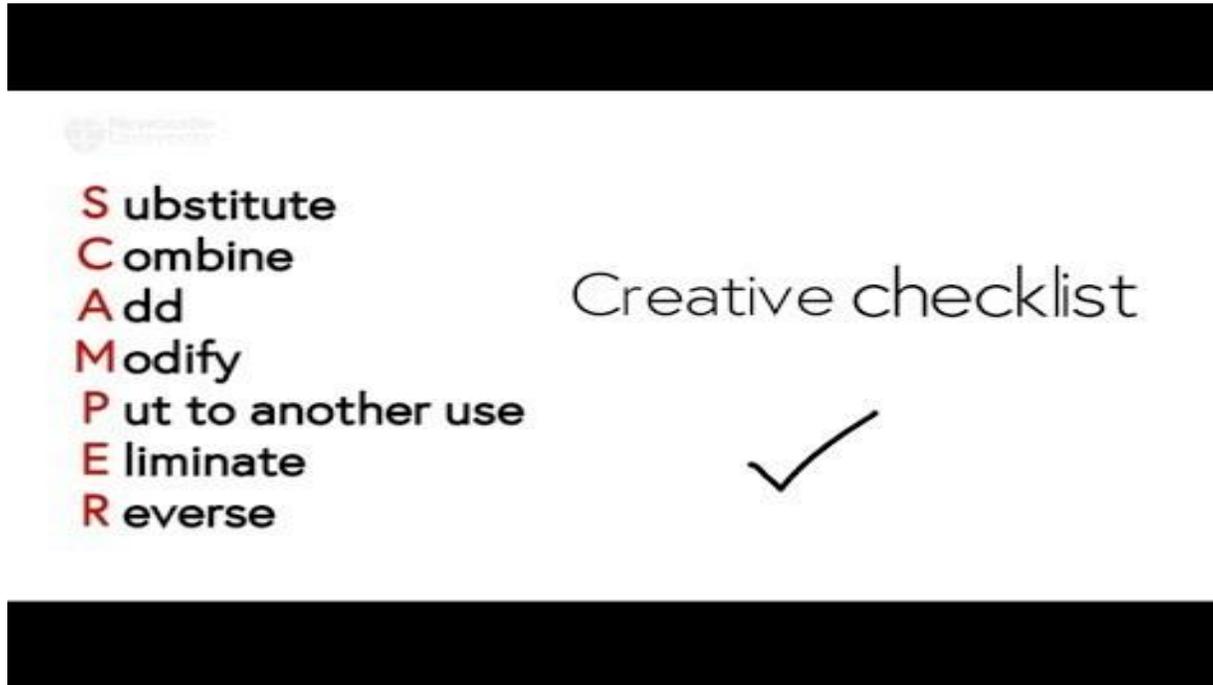


let's take

and this is how it works...



SCAMPER



Newcastle University

Substitute
Combine
Add
Modify
Put to another use
Eliminate
Reverse

Creative checklist

✓



Jetzt haben Sie die Chance SCAMPER auszuprobieren!

- Gehen Sie in Teams von vier Personen zusammen und denken Sie über ein Thema nach, an dem Sie arbeiten möchten
- Idealerweise hat es etwas mit Kreativität und Berufsbildung zu tun
- Versuchen Sie die SCAMPER-Methode
- Sie haben 40 Minuten Zeit
- Dann reflektieren und diskutieren Sie die Methode



Jetzt haben Sie die Chance SCAMPER auszuprobieren!

- Gehen Sie in Teams von vier Personen zusammen und denken Sie über ein Thema nach, an dem Sie arbeiten möchten.
- Idealerweise hat es etwas mit Kreativität und Berufsbildung zu tun
- Versuchen Sie die SCAMPER-Methode
- Sie haben 40 Minuten Zeit
- Dann reflektieren und diskutieren Sie die Methode



Danke für Ihre aufmerksamkeit!



Projektpartner

