

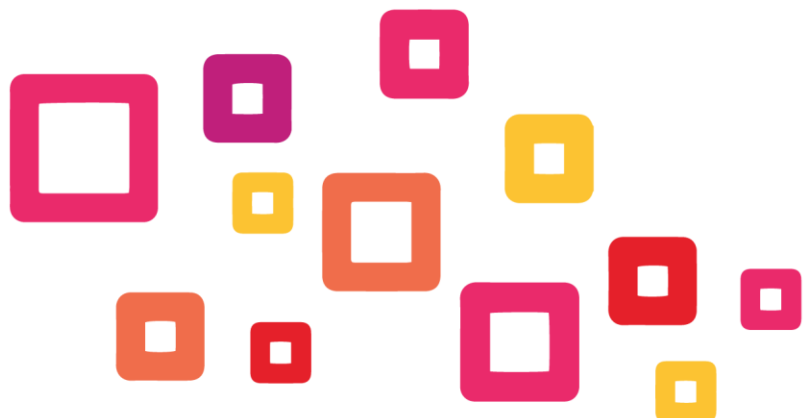
# Cre@

## PODENOTA 4.2

# Grajenje znamke in privabljanje strank

Marketinška strategija

Primer



## Uvod

Tu sledi nadaljevanje študije primera iz aktivnosti 8. Uspešno ste razvili organizacijsko identiteto, logo in osnovne elemente znamke za podjetje DYNA SEAL GmbH. Naslednji korak je razvoj idej za marketinško strategijo.

## Opis situacije

### Vaše podjetje

Vaše podjetje je specializirana oglaševalska agencija, ki se ukvarja s preprostimi predstavitvami težkih problemov. Zaposlenih je 10 oseb. Tehnična oprema je sodobna in omogoča implementacijo vseh možnih rešitev. Čeprav je podjetje smatrano kot zelo inovativno, ima vedno več težav z iskanjem primernih zaposlenih. Povrhu tega pa narašča še pritisk zaradi vedno večje konkurence, ki je že poskusila kopirati par storitev.

### Ciljne skupine

Ciljne skupine podjetja so v prvi vrsti proizvodna podjetja. V zadnjem času ste se močno osredotočili na grafične predstavitve in rešitve znotraj področja industrije 4.0. Vsekakor želite biti del tega trenda.

## Naloge

### Razvijte ideje za marketinško strategijo

Vaša nova stranka, DYNA SEAL GmbH, podjetje, ki proizvaja tesnila za visokotlačne linije v procesih 3D printanja, je z vašo pomočjo naredilo prve korake k dobri marketinški podobi. Osnovni elementi znamke, organizacijska identiteta in logo so narejeni (Aktivnost 8). Zdaj je čas za razvoj idej marketinške strategije. Ponovno uporabite rezultate vašega dela iz prejšnje aktivnosti in na njih zgradite marketinško strategijo.

### Vaše naloge

Naslednji teden morate predstaviti prve ideje za novo marketinško strategijo.

Upoštevati morate naslednje pogoje, kot tudi ključne točke iz Aktivnosti 8:

- Podjetje želi biti prepoznano kot inovativno podjetje.
- Podjetje želi biti mlado podjetje.
- Elementi motiva industrije 4.0 morajo biti povsod prisotni.
- Marketinške ideje morajo izražati njihovo tehnično kompetentnost.
- Marketinške ideje morajo biti primerne za prisotnost na internacionalnem trgu.

Nadalje morata biti upoštevani naslednji točki:

- Marketinške ideje morajo temeljiti na sodobnih trendih v marketingu.
- Vaše znanje iz področja nevromarketinga mora biti prav tako vključeno v marketinške ideje.

Opravljenе morajo biti naslednje specifične naloge:

1. Razvoj 5 marketinških idej, ki zajemajo vse zgoraj naštetе pogoje in točke.
2. Za predstavitev teh petih idej ustvarite Power Point predstavitev.