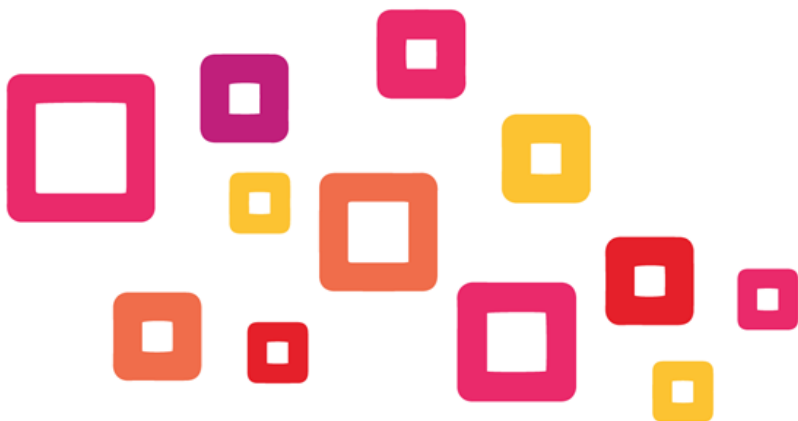
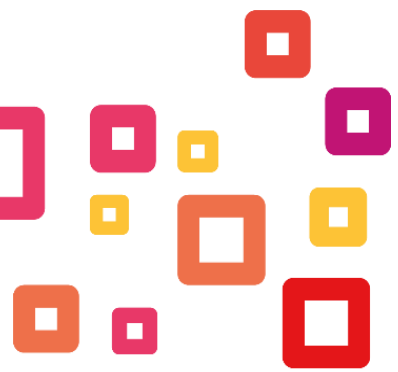


Cre@



Samoocenjevanje

1. Kaj so prednosti industrije 4.0?
 - a. prilagajanje potrebam kupcev, optimalizacija, propagiranje raziskav
 - b. avtomatizacija, digitalizacija, manjše potrebe po delovni sili

2. Kako lahko industrija 4.0 pripomore k poslovanju?
 - a. Zmanjšana produktivnost, višji stroški obratovanja, slabša kvaliteta proizvodov, manj inovativnosti, izguba konkurenčne prednosti
 - b. povečana produktivnost, nižji stroški obratovanja, višja kakovost proizvodov, več inovativnosti, pridobitev konkurenčne prednosti, preoblikovanje poslovanja

3. Pametna industrija ponuja proizvodnim podjetjem nove poslovne priložnosti na način:
 - a. zmanjšanje števila zaposlenih, nižji stroški, več oglaševanja
 - b. ustvarjanje pametnih (digitaliziranih in prilagojenih) produktov; ustvarjanjem vrednosti z (množičnimi) podatki; razvijanjem pametnih uslug in popolnih rešitev (ang. servitization); prispevanjem za socialna vprašanja, uporabo pametnih tehničnih rešitev

4. Angl. servitization pomeni:
 - a. pretvorba proizvodnih podjetij v storitvena ali celo v ponudnike celostnih rešitev (proizvodnja kot usluga)
 - b. prehod od pristopa, usmerjenega k uslugam do poslovnega modela, ki je osredotočen na izdelke