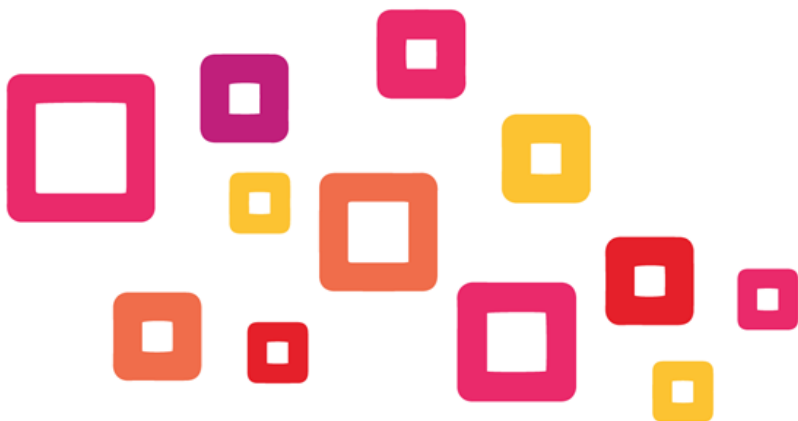
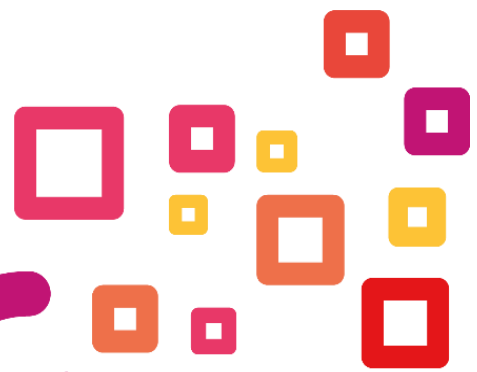


# Cre@



## Samoocenjevanje

1. Kateri so glavni elementi strateškega načrta za prehod v Industrijo 4.0?
  - a. Strateško poslovanje, oglaševalska strategija, kadrovska strategija, zrelostna IT strategija, strategija pametne proizvodnje, strategija upravljanja s pametno dobavno verigo
  - b. Za prehod v industrijo 4.0 ni potrebno imeti strategije.
  - c. Potrebno je le strateško oglaševanje.
  
2. Kaj so nekateri od oblikovnih principov in tehnoloških trendov Industrije 4.0?
  - a. horizontalna in vertikalna integracija, internet stvari, internet podatkov (IoD), kiber-fizičen sistem (CPS), medoperativnost, simulacija, blockchain
  - b. 3D tiskanje, Photoshop, Moodle
  
3. Kaj je pet glavnih vprašanj, ki jih ima digitalni kupec?
  - a. Kdo, kaj, kje, kako, zakaj
  - b. Koliko
  
4. Vaša organizacijska naravnost, bi morala temeljiti na (več odgovorov):
  - a. procesih življenjske dobe kupcev
  - b. ljudeh (ne na posameznikih ali nazivih, pač pa na sposobnostih in strokovnem znanju)
  - c. sistemih (ki jih poganjajo informacijske zahteve)
  - d. financah
  - e. velikosti organizacije