

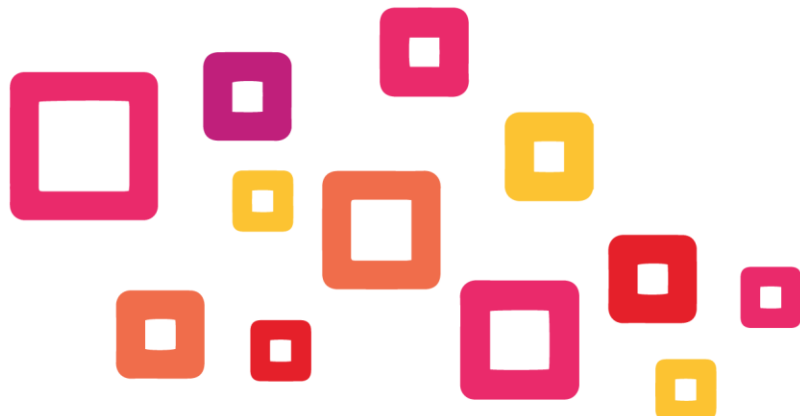
Cre@

PODENOTA 4.3

Razvijanje zaposlenih

Interna komunikacija

Primer



Uvod

Sledeča enota je namenjena temu, da znanje, ki smo ga pridobili prej, apliciramo na konkretno preučevanje primerov. Osnova za ta primer je namišljeno podjetje, ki se ukvarja s predstavitvami težkih tehnoloških problemov po različnih podjetjih.

Opis situacije

Vaše podjetje

Vaše podjetje je specializirana oglaševalska agencija, ki se ukvarja s preprostimi predstavitvami težkih problemov. Zaposlenih je 10 oseb. Tehnična oprema je sodobna in omogoča implementacijo vseh možnih rešitev. Čeprav je podjetje smatrano kot zelo inovativno, ima vedno več težav z iskanjem primernih zaposlenih. Povrh tega pa narašča še pritisk zaradi vedno večje konkurence, ki je že poskusila kopirati par storitev. Planirate novosti na področju internih izobraževanj. Odmakniti se želite od klasičnega predavateljskega sloga, k metodi, ki temelji na izkustvenem učenju.

Ciljne skupine

Ciljne skupine podjetja so v prvi vrsti proizvodna podjetja. V zadnjem času ste se močno osredotočili na grafične predstavitve in rešitve znotraj področja industrije 4.0. Vsekakor želite biti del tega trenda.

Naloge

Nova platforma za interna izobraževanja

V podjetju ste zadolženi za organizacijo internih izobraževanj in usposabljanj. Pred vami je naslednja situacija. V prejšnjem letu ste tekom izobraževanj vedno pogosteje ugotavljali, da znanje, ki je bilo podajano na izobraževanjih, v podjetju že obstaja. To še posebej velja za področja digitalizacije. Pričakovano je, da bi bilo to interno znanje dostopno preko povišanje interne komunikacije in podprto z interno izobraževalno platformo. Ogromna prepreka pa je v manjku motivacije zaposlenih, da bi svoje znanje delili z drugimi. Prav tako mora biti platforma zgrajena tako, da jo bodo zaposleni z veseljem uporabljali.

Vaše naloge

Naslednji teden boste imeli priložnost predstaviti prve predloge razvoja nova interne izobraževalne platforme. Upoštevati morate naslednje pogoje:

1. Platforma mora biti zelo uporabniku prijazna.
2. Struktura platforme mora motivirati zaposlene, da jo tudi uporabljajo.
3. Korist, ki jo bo imel zaposleni zaradi deljenja svojega znanja na platformi, mora biti jasno določena.
4. Platforma mora vključevati t.i. pozive k akciji, elemente, ki motivirajo zaposlene, da naredijo poglobljeno raziskavo o specifičnih temah.
5. Nova platforma prav tako stremi k vpeljavi novih načinov komunikacije.

Na naslednjih povezavah najdete predloge v povezavi s t.i. pozivi k akciji:

- <https://www.crazyegg.com/blog/call-to-action-examples/>
- <https://www.process.st/call-to-action-examples/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=LUsR0xmtJ8s>
- <https://www.youtube.com/watch?v=fMLyrcPUGxk>

Opravljene morajo biti naslednje specifične naloge:

1. Razvoj osnovne strukture za novo interno izobraževalno platformo.
2. Razvoj 3 idej za nove komunikacijske kanale za to platformo, ki so drugačni od tradicionalnih komunikacijskih kanalov (kot je npr. e-mail).
3. Ustvarite infograf, ki prikazuje principe t.i. pozivov k akciji.
4. Razvoj 3 konkretnih pozivov k akciji za platformo, ki bodo motivirali zaposlene, da jo uporabljajo.
5. Razvoj 4 aktivnosti, ki bodo motivirale zaposlene, da na platformi delijo svoje znanje.

Povzemite vse naloge v Power Point predstavitvi. Predstavitev lahko naložite na platformo.