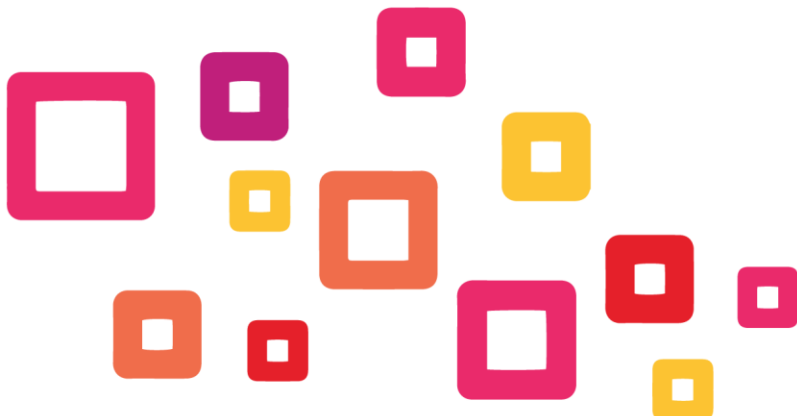




## PODENOTA 4.2

# Grajenje znamke in privabljanje strank

*Brand, CI, Logo  
Primer*



## Uvod

Sledeča enota je namenjena temu, da znanje, ki smo ga pridobili prej, apliciramo na konkretno preučevanje primerov. Osnova za ta primer je namišljeno podjetje, ki se ukvarja s predstavitvami težkih tehnoloških problemov po različnih podjetjih.

## Opis situacije

### Vaše podjetje

Vaše podjetje je specializirana oglaševalska agencija, ki se ukvarja s preprostimi predstavitvami težkih problemov. Zaposlenih je 10 oseb. Tehnična oprema je sodobna in omogoča implementacijo vseh možnih rešitev. Čeprav je podjetje smatrano kot zelo inovativno, ima vedno več težav z iskanjem primernih zaposlenih. Povrhu tega pa narašča še pritisk zaradi vedno večje konkurence, ki je že poskusila kopirati par storitev.

### Ciljne skupine

Ciljne skupine podjetja so v prvi vrsti proizvodna podjetja. V zadnjem času ste se močno osredotočili na grafične predstavitve in rešitve znotraj področja industrije 4.0. Vsekakor želite biti del tega trenda.

# Naloge

## Vaš nov projekt

Nova stranka, DYNA SEAL GmbH, podjetje, ki proizvaja tesnila za visokotlačne linije v procesih 3D printanja, hoče popolnoma spremeniti svojo prisotnost na trgu. Do zdaj je bilo zelo tradicionalno orientirano, v prihodnje pa želi biti videno kot inovativen proizvajalec. Prvi korak je ponoven razvoj organizacijske podobe – znamke in loga.

## Vaše naloge

Naslednji teden boste imeli priložnost predstaviti vaše prve predloge. Upoštevati morate naslednje pogoje:

- Podjetje želi biti prepoznano kot inovativno podjetje.
- Podjetje želi biti mlado podjetje.
- Elementi motiva industrije 4.0 morajo biti povsod prisotni.
- Vizualni elementi morajo izražati njihovo tehnično kompetentnost.
- Organizacijska identiteta, znamka in logo morajo biti primerni za prisotnost na internacionalnem trgu.

Opravljenе morajo biti naslednje specifične naloge:

1. Razvoj loga za podjetje, ki upošteva vse prej naštetе pogoje.
2. Razvoj dodatnih 5 elementov, ki opisujejo celotno znamko podjetja.
3. Razvoj 3 konkretnih izjav, ki predstavljajo organizacijsko identiteto podjetja ter njihova predstavitev v obliki infografa.