

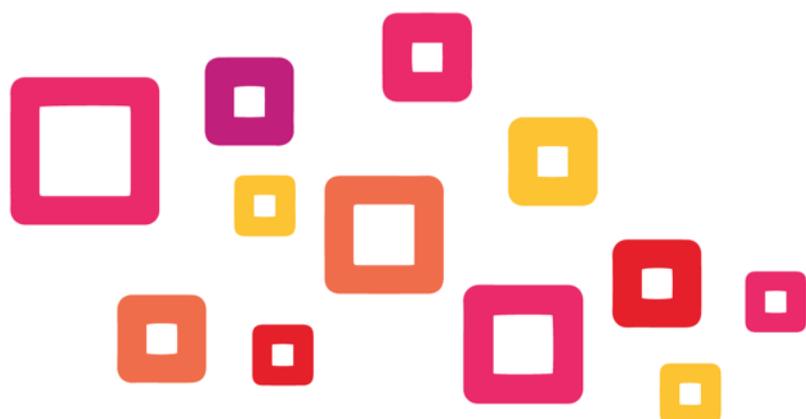
Cre@

SUBUNIDAD 4.2

Crear una marca y atraer a los/as clientes/as

Estudio de caso:

Marca, identidad corporativa y logo



Introducción

La presente unidad se basa en la aplicación de los conocimientos adquiridos previamente mediante estudios de caso concretos. La premisa del estudio de caso será la siguiente: una empresa ficticia tiene que realizar una presentación sobre asuntos técnicos complejos que atañen a las empresas.

Descripción de la situación

Tu empresa

Trabajas en una agencia de publicidad especializada en presentar de forma simple asuntos complejos. Cuenta con 10 empleados/as. El equipamiento técnico está actualizado y permite implementar todas las soluciones posibles. Aunque se considera que la empresa es muy innovadora, cada vez es más complicado encontrar empleados/as que se adapten a las necesidades de la empresa. Además, la presión ejercida por la competencia es cada vez mayor, y ha habido varios intentos de copiar los servicios.

Grupos objetivo

Los grupos objetivo de la empresa son, sobre todo, las empresas del sector de la manufactura. En los últimos tiempos, la empresa se ha centrado más en las representaciones y soluciones del ámbito de la industria 4.0. No hay duda de que quieren ser parte de esa tendencia.

Tareas

Tu nuevo proyecto

Tenéis un nuevo cliente: DYNA SEAL GmbH, una empresa manufacturera que se dedica a la producción de juntas para las líneas de alta presión del proceso de impresión 3D que quiere rediseñar completamente su presencia en el mercado. Hasta ahora, el enfoque de la empresa ha sido muy tradicional, pero le gustaría que, en el futuro, consideraran que se trata de una empresa manufacturera innovadora. El primer paso es rediseñar su identidad corporativa, su marca y su logo.

Tus tareas

La semana que viene tendrás la oportunidad de presentar tus primeras propuestas. Estas son las condiciones generales o puntos clave que tienes que tener en cuenta:

- La empresa quiere que la tomen por una empresa innovadora.
- La empresa quiere ser una empresa joven.
- En cualquier caso, no pueden faltar los elementos de la industria 4.0.
- Los elementos visuales tienen que expresar competencia técnica.
- La identidad corporativa, la marca y el logo deben de ser adecuados para el mercado internacional.

Tienes que realizar las siguientes tareas específicas:

1. Desarrollar un logo para empresa que incluya todas las condiciones generales y puntos clave mencionados arriba.
2. Desarrollar cinco elementos adicionales que describan la marca de la empresa.
3. Preparar tres afirmaciones concretas para crear la identidad corporativa de la empresa y presentarlas mediante una infografía.