



## Pensamiento creativo e innovador

### 2.2 Desbloqueando el potencial creativo



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Project number: 2018-1-ES01-KA202-050289 This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

# Resultados del aprendizaje:

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE		
Tras completar esta unidad el/la estudiante será capaz de...		
CONOCIMIENTOS	DESTREZAS	RESPONSABILIDAD Y AUTONOMÍA
<ul style="list-style-type: none"> <li>- recordar al menos 3 características del pensamiento creativo</li> <li>- recordar al menos 3 características del pensamiento innovador</li> <li>- explicar las diferencias entre el pensamiento creativo y el pensamiento innovador</li> <li>- explicar el valor del pensamiento creativo en el ámbito STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, por sus siglas en inglés) y, por lo tanto, en las distintas ramas de la industria</li> <li>- explicar el valor del pensamiento innovador en los distintos ámbitos industriales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- facilitar el pensamiento creativo en la formación en empresa, empleando para ello al menos 3 técnicas distintas</li> <li>- facilitar el pensamiento innovador en la formación en empresa, empleando para ello al menos 3 técnicas distintas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- evaluar sus propias destreza en el ámbito del pensamiento creativo e innovador</li> <li>- evaluar las destrezas y el potencial que tienen los/as estudiantes que acogen en su empresa en el ámbito del pensamiento creativo</li> <li>- evaluar las destrezas y el potencial que tienen los/as estudiantes que acogen en su empresa en el ámbito del pensamiento innovador</li> <li>- evaluar las áreas de mejora y escoger los métodos más adecuados para fomentar las destrezas del ámbito del pensamiento creativo e innovador en la formación en empresa</li> <li>- escoger la técnica de pensamiento creativo más adecuada para cada objetivo o meta concreta</li> <li>-escoger la técnica de pensamiento innovador más adecuada para cada objetivo o meta concreta</li> </ul>



# Introducción

- Vídeos sobre el pensamiento creativo
- Reflexión y debate
- Impresiones
- Sombreros creativos
- Taller creativo



# ¿Alguna pregunta antes de empezar?



# ¿Cómo podemos ser más personas más creativas?



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Project number: 2018-1-ES01-KA202-050289

A man with a full brown beard and mustache is speaking at a TED event. He is wearing a dark grey blazer over a white t-shirt. He has a small gold lapel microphone clipped to his beard. He is gesturing with his right hand. The background is dark grey with the word "Copper" in large white letters. The "TED" logo is partially visible in red on the left side of the frame.

TED

Copper

# Reflexiona

- ¿Qué podemos extraer del vídeo?
- ¿Qué herramientas podrían ser útiles para ti?





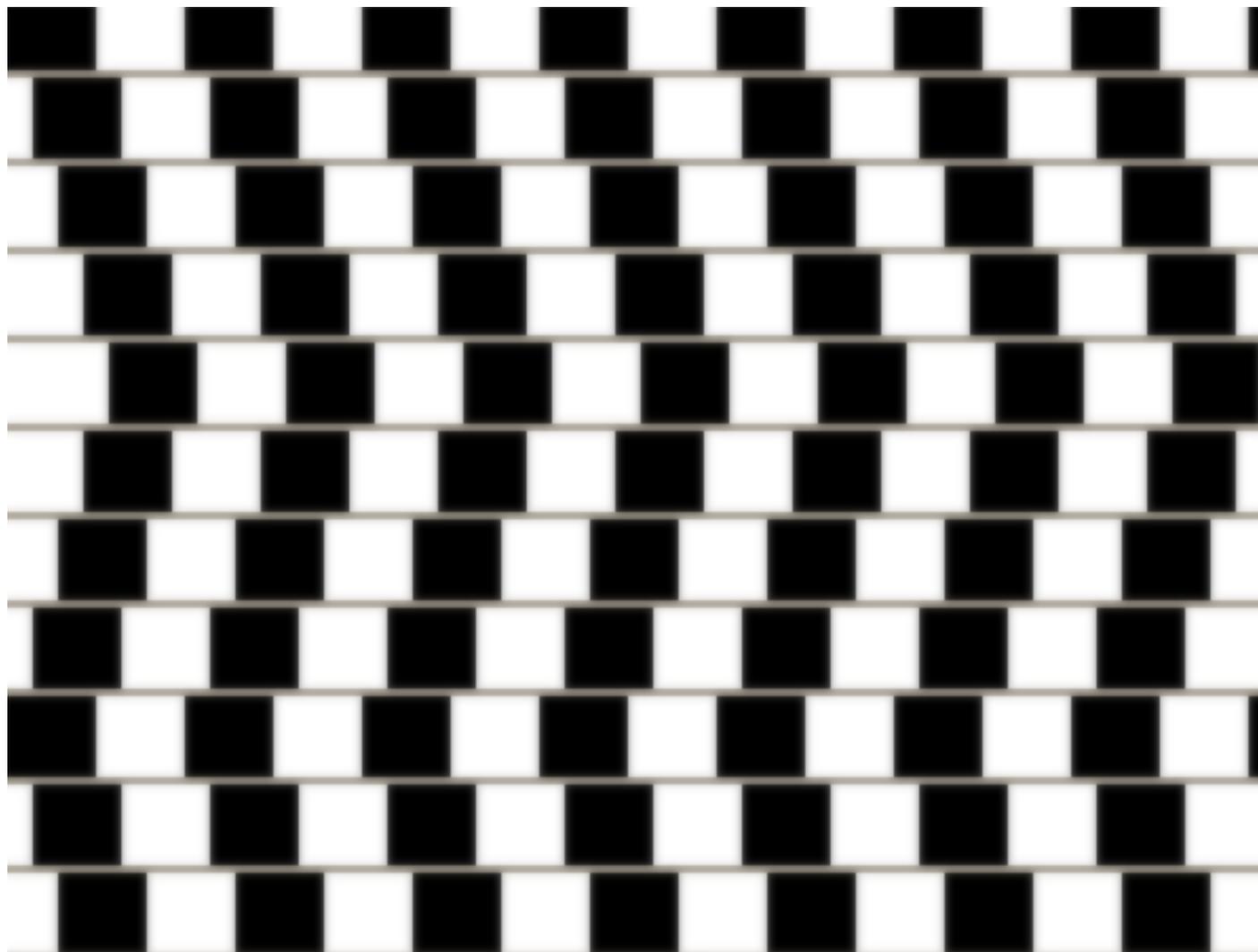
# ¿Qué es?

A continuación veremos unas imágenes que deberían servir para estimular vuestra creatividad

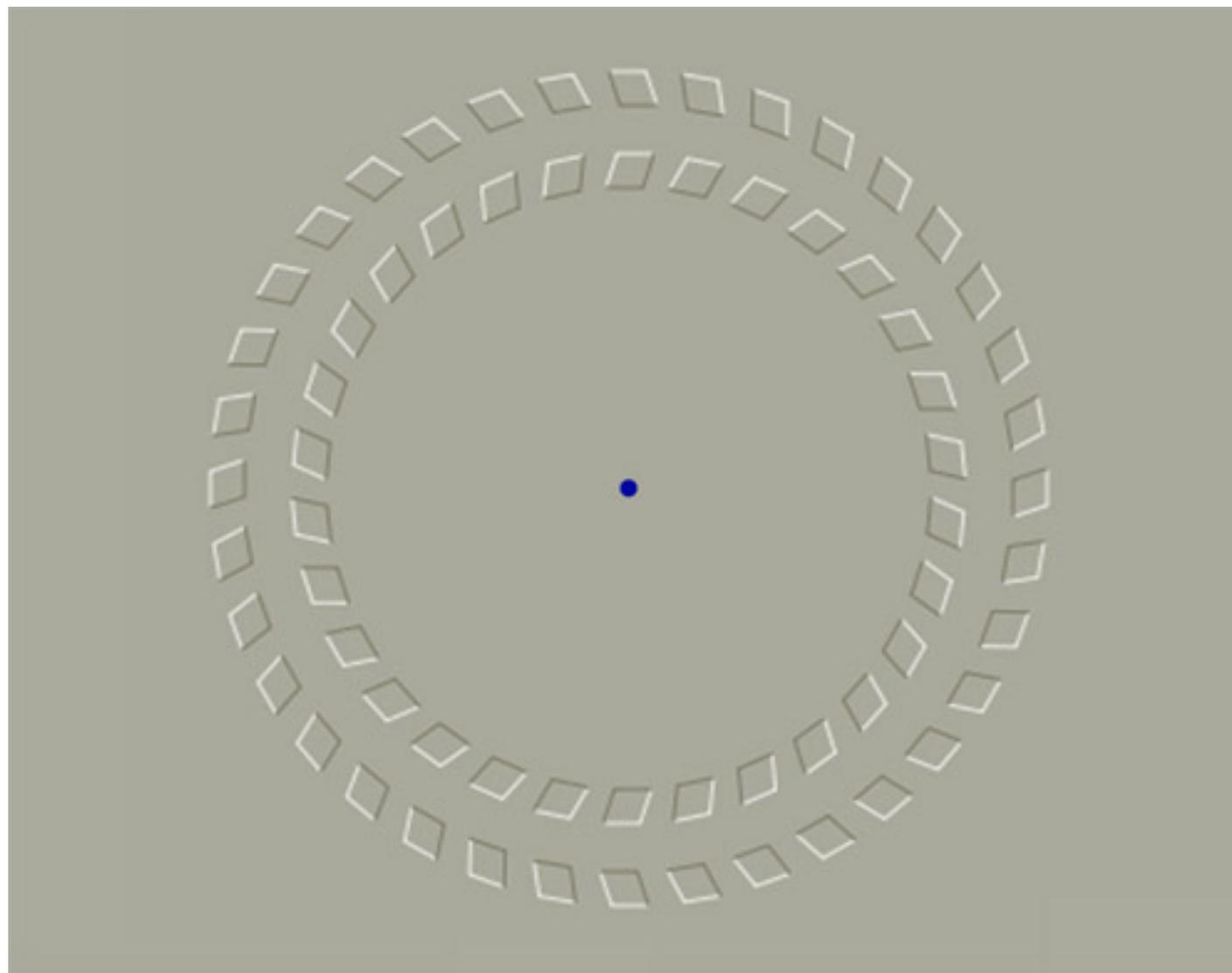


Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



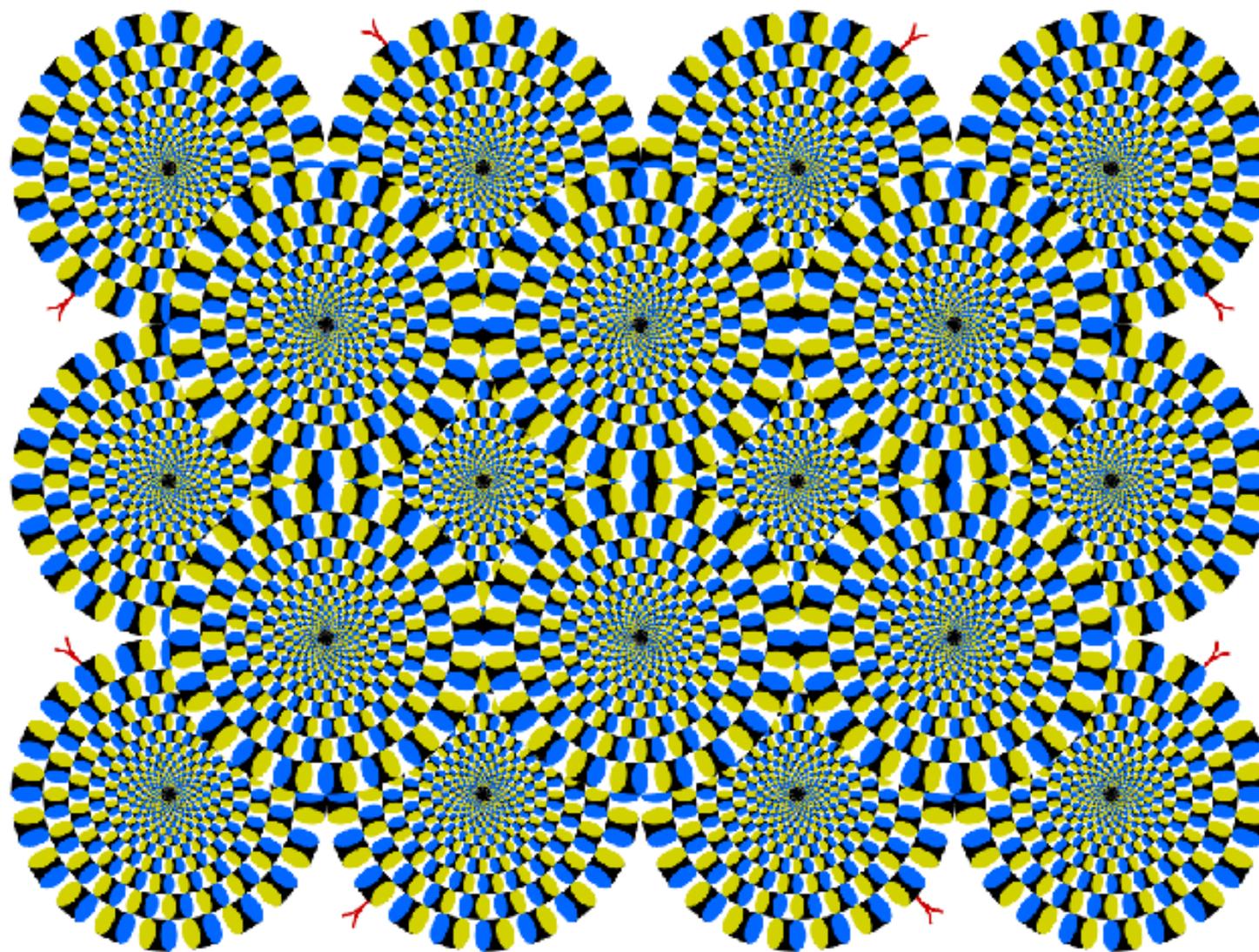






Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Project number: 2018-1-ES01-KA202-050289



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Project number: 2018-1-ES01-KA202-050289

# ¿Qué necesitarías para ser una persona más creativa?



- Tómate cinco minutos para reflexionar sobre qué necesitarías para ser más creativo/a.
- Escribe 2 o 3 palabras que representen lo que debería ocurrir para que fueras más creativo/a.



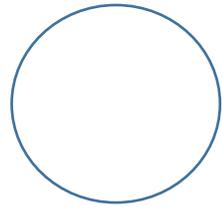
# Sombreros para pensar



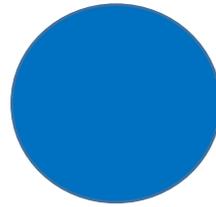
Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Project number: 2018-1-ES01-KA202-050289

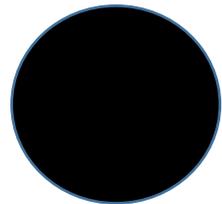
# Los seis sombreros para pensar



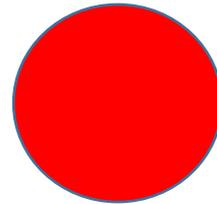
**HECHOS**  
Información conocida o  
necesaria



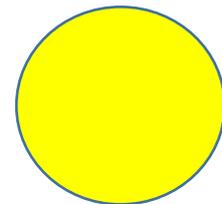
**PROCESO**  
Gestión del proceso de reflexión



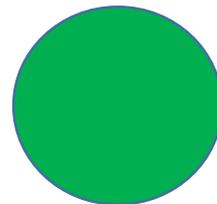
**PRECAUCIONES**  
Precaución y pensamiento crítico



**SENTIMIENTOS**  
Sentimientos, corazonadas e  
intuición



**BENEFICIOS**  
Positividad y optimismo



**CREATIVIDAD**  
Posibilidades, alternativas y  
nuevas ideas





¡Pongámonos  
en modo  
creativo!



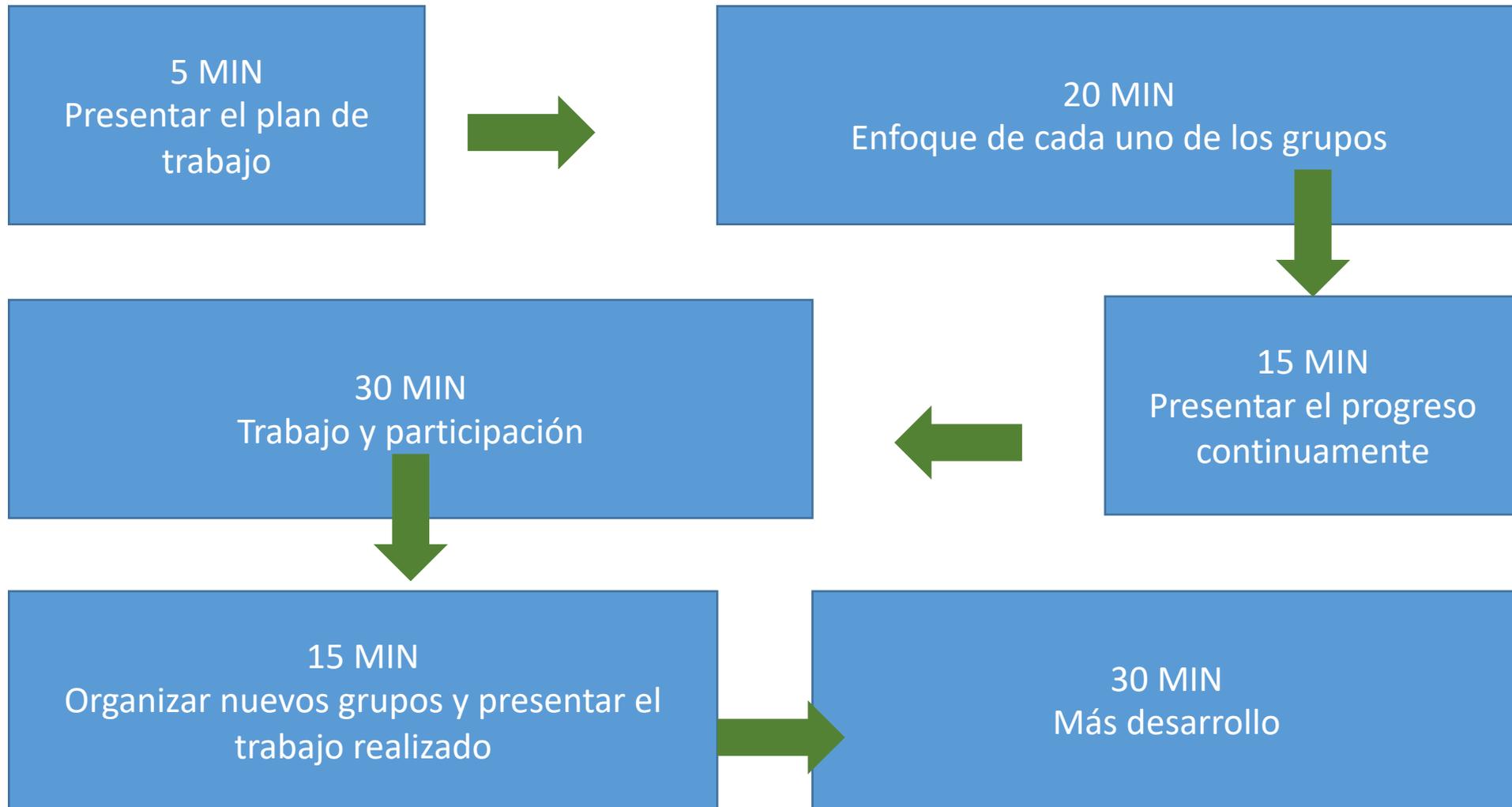
# Taller creativo



- <https://www.youtube.com/watch?v=I5vls7ejw44>

# Taller creativo





# SCAMPER



and see how many different  
products of smarties we can come up with  
using



let's take

and this is how it works...

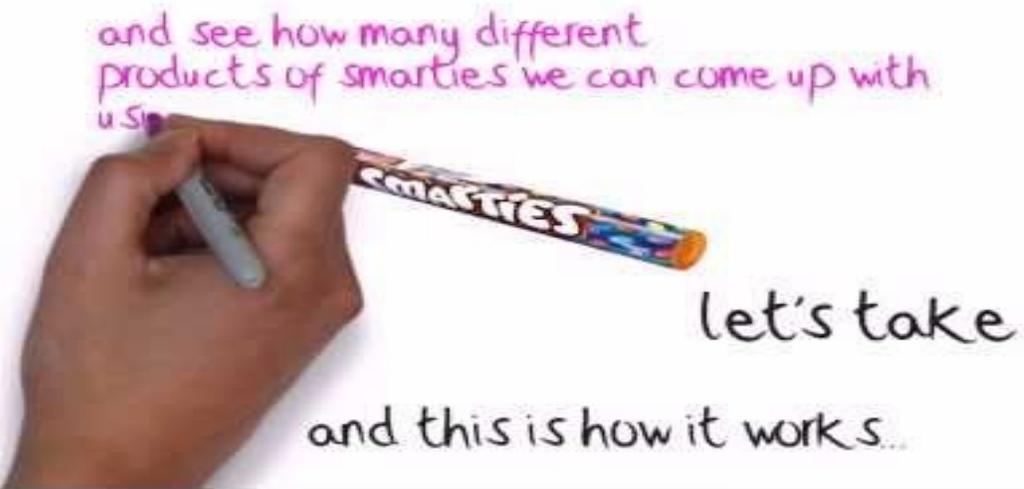


# Método SCAMPER

- ¿Qué significa SCAMPER?
- Substitute (sustituir)
- Combine (combinar)
- Adapt (adaptar)
- Modify (modificar)
- Put to another use (dar otro uso)
- Eliminate (eliminar)
- Reverse (reordenar)



# SCAMPER



# SCAMPER



- S**ubstitute
- C**ombine
- A**dd
- M**odify
- P**ut to another use
- E**liminate
- R**everse

Creative checklist



# ¡Ha llegado el momento de probar el método SCAMPER!

- Formad grupos de cuatro y pensad sobre qué tema os gustaría trabajar.
- Idealmente, sería algo relacionado con la creatividad y la Formación Profesional
- Probad el método SCAMPER
- Tenéis 40 minutos
- Después, reflexionad y debatid sobre este método



# ¡Ha llegado el momento de probar el método SCAMPER!

- Formad grupos de cuatro y pensad sobre qué tema os gustaría trabajar.
- Idealmente, sería algo relacionado con la creatividad y la Formación Profesional
- Probad el método SCAMPER
- Tenéis 40 minutos
- Después, reflexionad y debatid sobre este método



# ¡Gracias por vuestra atención!



# Socios del proyecto

