



## Pensamiento creativo e innovador

### Unidad 2.1 La creatividad propicia la innovación



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Proyecto número: 2018-1-ES01-KA202-050289. Este proyecto ha sido financiado gracias a la colaboración de la Comisión Europea. Esta publicación refleja única y exclusivamente las opiniones de su autor/a y la Comisión no se hará responsable de ningún uso que se pueda hacer de la información aquí recogida.

# ¿Qué nos espera en esta unidad?

- Creatividad
- Pensamiento creativo
- Aspectos positivos de ser una persona creativa
- Reto de la nube de algodón
- Innovación
- Pensamiento innovador
- Brainstorming
- Mapa conceptual



# Pero, antes de nada...



# El crucigrama de nombres

- N ovedoso/a
- O ptimista
- M otivado/a
- B ondadoso/a
- R acional
- E ntusiasta



# ¿Qué es la creatividad?



# ¿Qué es la creatividad?

- ¿Qué es la creatividad para ti? Piénsalo durante cinco minutos y escribe 2 o 3 palabras que la definan.
- Después, coméntalo durante cinco minutos con la persona que está sentada junto a ti. ¿Habéis encontrado alguna similitud o diferencia?



ser original

ambicioso/a

solucionar un problema

útil

interesante

# Creatividad

arte

crear algo nuevo

hacer algo diferente

proceso

mente abierta

ciencia



# Posibles definiciones de creatividad

- *“Para mí, la creatividad es ver y comunicar ideas de forma única, convincente e inesperada.”* – Lee Odden
- *“Dar al mundo algo que no sabía que le faltaba.”* – Daniel Pink
- *“Crear universos de la nada.”* – Danny Sullivan



# ¿Conocéis algún mito sobre la creatividad?



# Mitos sobre la creatividad

- “MITO1 : la creatividad solo es necesaria en los niveles más altos
- *VERDAD: En nuestro entorno de negocios actual, la creatividad nos compete a todos. Las organizaciones más exitosas en esta época de retos son aquellas en las que la creatividad es una prioridad en todos los niveles del organigrama organizativo. Tenemos que interiorizar el concepto de la creatividad cotidiana, es decir, la aplicación de ideas frescas y soluciones creativas en todas las empresas. En todas las reuniones. En todas las relaciones con los/as clientes/as.*
- MITO 2: las personas son creativas (o no) en función de lo que hagan
- *VERDAD: El rol asignado a cada persona no tiene nada que ver con su creatividad. En las grandes orquestas sinfónicas hay grandes músicos/as profesionales que dominan la técnica a la perfección, pero que no son para nada creativos/as. Por el contrario, también hay quien dedicándose a las estadísticas, es muy creativo/a. Las etiquetas no dictan o limitan nuestra creatividad.”*



# Mitos sobre la creatividad

- “MITO 3: la creatividad no se puede desarrollar
- *VERDAD: Como seres humanos, todos tenemos una capacidad creativa inmensa, solo tenemos que desarrollarla. Nuestro nivel de creatividad no se determina en el momento de nuestro nacimiento, sino que es como un músculo extensible. No se ganan competiciones de culturismo sin pasar por el gimnasio. De igual manera, también necesitamos entrenamiento y herramientas para desarrollar nuestra capacidad creativa. Hay una ingente cantidad de investigaciones científicas que confirman que podemos incrementar nuestra creatividad a cualquier edad.*
- MITO 4: no me dedico a la creatividad
- *VERDAD: Hoy en día, todo el mundo se dedica a la creatividad. Para que nuestras organizaciones puedan ser exitosas, la creatividad debe ser empleada a todos los niveles. Ya no basta con decir que se trata de algo que hacen “los que se dedican al arte”. No hay ni un solo puesto de trabajo que no se pueda beneficiar de la capacidad para solucionar problemas de forma creativa, para aportar nuevas ideas para el futuro o simplemente para poder encontrar una mejor manera de hacer las cosas.*
- MITO 5: mis competencias técnicas y experiencia son insuficientes
- *VERDAD: Tal vez lo fueron el en pasado, pero no en el futuro. En el mundo de los negocios actual, las aproximaciones poco ortodoxas, el pensamiento creativo y la imaginación se han convertido en la clave del éxito... y también en nuestra vida. La diferencia entre conseguir un ascenso, completar una venta, reunir capital o llegar a nuestro máximo potencial radica en nuestra habilidad para aprovechar y desarrollar nuestro potencial creativo.”*



# En tu opinión, ¿qué características tiene la creatividad?



# Características del pensamiento creativo

- Para ser personas creativas, necesitamos ser conscientes de los problemas que nos rodean. Así las cosas, una persona creativa es una persona que conoce bien los problemas que se presentan en sus circunstancias personales, y se esfuerza por encontrar nuevas soluciones para ellos.
- Pensamiento dinámico: una persona no solo piensa creativamente, sino también de forma dinámica. Tiene más capacidad para adaptarse, pero, además, busca la adaptación mediante nuevas combinaciones.
- La característica más importante de la creatividad es el pensamiento divergente, que implica continuidad, flexibilidad y originalidad. Esas tres cualidades se pueden encontrar en los trabajos de grandes científicos/as, filósofos/as y pensadores/as literarios/as.



# Características del pensamiento creativo

- Otro rasgo importante del pensamiento creativo es la flexibilidad de pensamiento y de comportamiento. Una persona creativa siempre está dispuesta a adoptar una nueva actitud, una nueva idea o una nueva forma de actuar.
- Además, la originalidad es también un componente básico del pensamiento creativo. Una persona creativa no está limitada a un número concreto de ideas o experiencias, sino que utiliza nuevas ideas, toma nuevas perspectivas y aplica nuevos métodos.
- Para poder lograr las características anteriormente mencionadas, la persona en cuestión debe ser lo suficientemente curiosa, precisamente, porque es la curiosidad la que empuja a la persona a querer aprender más en cualquier ámbito. Al mismo tiempo, también es la curiosidad la que le empuja a buscar nuevos métodos que aplicar.



# Características del pensamiento creativo

- La personas corrientes están generalmente limitadas por su entorno y circunstancias más cercanas, y, por lo tanto, no pueden ver más allá. Una persona creativa, sin embargo, es capaz de ir más allá de sus circunstancias inmediatas, y es innovadora en su pensamiento y comportamiento.
- Para poder encontrar nuevas soluciones, es imprescindible mirar a los problemas desde otro punto de vista. El objeto del pensamiento debe ser innovador y valioso, y el pensamiento debe ser divergente, muy motivado y constante.



# En tu opinión, ¿qué características tiene la creatividad?

Piénsalo durante dos minutos y coméntalo con la persona que quieras.



# ¿Por qué es tan útil ser una persona creativa en nuestro día a día?

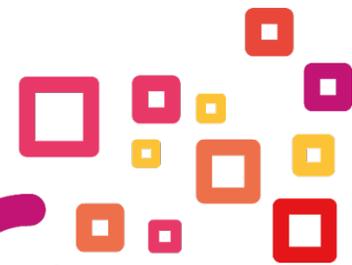


Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Project number: 2018-1-ES01-KA202-050289



CreG



## Reto de la nube de algodón



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Reto de la nube de algodón

- Objetivo del juego:

1. Construir la torre autónoma más alta
2. Solo se podrán utilizar los materiales que encontraréis en vuestra bolsa
3. La nube de algodón deberá estar entera en la parte superior de la torre
4. Se medirá la distancia entre la mesa y la parte superior de la nube
5. En total, dispondréis de 18 minutos



# Reto de la nube de algodón

- Objetivo del juego:

1. Construir la torre *autónoma* más alta
2. Solo se podrán utilizar los materiales que encontraréis en vuestra bolsa
3. La nube de algodón deberá estar entera en la parte superior
4. Se medirá la distancia entre la mesa y la parte superior de la nube
5. En total, dispondréis de 18 minutos





Reto de la nube de algodón

**STOP!**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



¡Muchas felicidades  
al equipo ganador!



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Reto de la nube de algodón

¿Qué experiencia os lleváis de  
este ejercicio?



¿Qué es la  
innovación?



algo nuevo

negocio

modernización

un nuevo método

ideas

# Innovación

nuevos productos

transformación

cambio

construir un nuevo mercado



# Características del pensamiento innovador

- **1. Curiosidad**

La curiosidad es el primer paso hacia el descubrimiento. Se trata de la mentalidad de principiante, un sentimiento casi infantil que se pregunta sobre el mundo, sobre las relaciones entre los distintos elementos y el funcionamiento de ellos.

- **2. Imaginación**

Antes de poder llegar a desarrollar una idea, hay que ser capaz de concebirla, de visualizar todas las posibilidades. La innovación está impulsada por saltos imaginativos que establecen nuevas relaciones entre ideas, conceptos u objetos que parecían muy dispares.

- **3. Intuición**

Tomar decisiones basadas en datos y cifras es adecuado en muchas ocasiones. Sin embargo, la verdadera innovación nace a menudo del “saber” interno, de la fuerza tractora, del sexto sentido, de corazonadas o de los instintos de cada uno/a, por muy poco convencional o ilógica que sea la dirección de nuestro pensamiento.

# Características del pensamiento innovador

- **4. Ingenio**

La habilidad para cambiar el *status quo* requiere una pasión inquisitiva por los cambios y retoques. Las personas innovadoras quieren ordenar o reordenar las ideas o elementos mediante combinaciones nuevas y alternativas.

- **5. Jovialidad**

Es precisamente cuando “nos sumergimos en nuestro trabajo” cuando empiezan a pasar cosas increíbles. El tiempo, la conciencia sobre uno/a mismo/a, la seriedad y cualquier potencial limitación desaparecen. Y se afrontan los retos con facilidad. La actitud que adoptamos es la de “todo es posible”.



# Características del pensamiento innovador

- **6. Flexibilidad**

La capacidad para dejar de lado los juicios y de aceptar dos (o más) puntos de vista que parecen contradictorios o irrelevantes entre sí ayuda a crear una tensión dinámica que estimula las resoluciones creativas (soluciones).

- **7. Persistencia**

Todo el talento creativo del mundo es inútil si nos rendimos antes de completar el trabajo. La persistencia, la pasión, el deseo y el entusiasmo por superar las dificultades y el desánimo permite a los/as pensadores/as creativos/as seguir probando con distintas alternativas hasta encontrar la que funcione.



# Pensamiento innovador

- Sé curioso/a
- Hazlo con pasión
- Estate dispuesto/a fallar
- Actúa
- Utiliza las dos partes de tu cerebro



¿Cuál es la *diferencia* entre  
pensamiento creativo y  
pensamiento innovador?



# Pensamiento creativo vs pensamiento innovador

- La creatividad es una forma muy imaginativa de pensar y actuar
- Creatividad = herramienta para el proceso innovador
- La innovación es una condición nueva o renovada
- Innovación = el objetivo del proceso

No hay innovación sin  
creatividad



# Brainstorming



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Project number: 2018-1-ES01-KA202-050289

# Brainstorming

## Normas básicas

1. Centrarse en la cantidad
2. Evitar las críticas
3. Dar la bienvenida a ideas poco habituales
4. Combinar y mejorar ideas



¿Qué beneficios podría aportar el pensamiento creativo en el ámbito STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, por sus siglas en inglés) y, por lo tanto, en las distintas ramas de la industria?

Tenéis 20 minutos

KA202-050289



¡Ahora haremos un  
pequeño descanso!  
¡Nos vemos en 10  
minutos!



# Breve resumen

Project number: 2018-1-ES01-KA202-050289



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

El pensamiento creativo  
estimula los inventos y las  
innovaciones

Ventajas económicas gracias al  
pensamiento crítico y creativo  
desde una edad temprana

Sirve para optimizar procesos y  
productos, y, por lo tanto,  
incrementa el valor añadido

## El valor del pensamiento creativo

Incrementa la motivación  
de los/as empleados/as y,  
como resultado, también la  
de la atmósfera de trabajo

Utilizar recursos más  
cuidadosamente

La posibilidad de invertir  
en creatividad mejora la  
satisfacción de los/as  
empleados/as

Motivar a pensar de forma  
sostenible

Mayor valor



Aplicaciones de soluciones  
conocidas en nuevas áreas

Las mejoras permiten ahorrar  
dinero a la empresa

Sirve para optimizar procesos y  
productos, y, por lo tanto,  
incrementa el valor añadido

## El valor del pensamiento innovador

Crear productos  
nuevos/mejorados

Utilizar recursos más  
cuidadosamente

Se puede mejorar el  
proceso y, por lo tanto,  
reducir costes

Motivar a pensar de forma  
sostenible

Mayor valor





# Vamos ahora con el MAPA CONCEPTUAL

¡Sed creativos/as!

Palabras, símbolos...

Escribid el tema en la parte central de la hoja

¿Cómo se puede conseguir el objetivo?

# Mapa conceptual

¿Qué te gustaría cambiar?

¡Sé creativo/a!

Proceso

Mentalidad abierta

¿Cómo se puede cambiar?



# ¡Gracias por vuestra atención!

