



Kreativno in inovativno razmišljanje

Enota 2.1 Kreativnost omogoča inovativnost



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2018-1-ES01-KA202-050289 This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Kaj nas čaka v tej enoti?

- Kreativnost
- Kreativno razmišljanje
- Pozitivni aspekti tega, da smo kreativni
- „Marshmallow“ izziv (oz. izziv sladke penice)
- Inovacija
- Inovativno razmišljanje
- Brainstorming (ali zbiranje idej)
- Miselni vzorci



Ampak na začetku...



„Name“ (ime) sestavljanica

- N ice (prijazen)
- A uthentic (avtentičen)
- M otivated (motiviran)
- E ntusiastic (entuziastičen)



Kaj je kreativnost?



Kaj je kreativnost?

- Kako si vi predstavljate kreativnost? Imate 5 minut časa, da razmislite, nato pa zapišite 2-3 besede, ki vam padejo na pamet.
- Razpravljajte 5 minut o teh besedah z osebo, ob kateri sedite. Ali je kaj razlik oz. podobnosti v vašem razmišljanju?



razmišljanje izven škatle

ambiciozno

rešitev problema

uporabno

zanimivo

umetnost

Kreativnost

ustvariti nekaj novega

delati nekaj na drugačen način

znanost

odprtih misli

proces



Definicije kreativnosti

- *“Zame je kreativnost razumevanje in prenašanje idej na način, ki je unikaten, privlačen in nepričakovan.”* – Lee Odden
- *“Da damo svetu nekaj, za kar sploh ni vedelo, da manjka.”* – Daniel Pink
- *“Grajenje vesolj iz nič.”* – Danny Sullivan



Katere mite o kreativnosti poznate?



Miti o kreativnosti

- MIT 1: Kreativnost potrebujemo samo na vrhu
- *RESNICA* : V današnjem poslovnem okolju se kreativnost nanaša na vse. Organizacije, ki zmagujejo v teh časih, ki so polni izzivov, postavljajo kreativnost kot temeljno prioriteto na vseh nivojih organizacijskega diagrama. Sprejeti moramo koncept vsakodnevne kreativnosti: sveže ideje in kreativno reševanje problemov v vseh poslovnih okoljih. Na vsakem sestanku. Med vsako interakcijo s stranko.
- MIT 2: Ljudje so kreativni (ali ne) na podlagi tega kaj počnejo
- *RESNICA*: Vaša vloga ni nič povezana z vašo kreativnostjo. Profesionalni glasbeniki, ki igrajo v ogromnih simfoničnih orkestrih, imajo lahko odlično tehnično znanje, pa ne uporabljajo niti grama kreativnosti. Po drugi strani pa obstajajo statistiki, ki so genialni v svoji kreativnosti. Naj etikete ne narekujejo ali omejujejo vaše kreativnosti.



Miti o kreativnosti

- MIT 3: Kreativnosti se ne da razviti
- *RESNICA: Kot ljudje imamo neizmerno sposobnost kreativnosti; samo razviti jo moramo. Vaš nivo kreativnosti ni določen ob rojstvu. Bolje je, da o kreativnosti razmišljamo kot o prožni mišici. Tudi vrhunski bodybuilder ne bomo postali, če ne bomo hodili v fitnes. Podobno je s kreativnostjo, ki prav tako zahteva nekaj vaje in fokusa. Nešteto znanstvenih raziskav potrjuje, da lahko zvišamo svojo kreativnost pri vsaki starosti.*
- MIT 4: Kreativnost ni moje delo
- *RESNICA: V današnjem svetu je kreativnost naloga vseh. Če želite uspešno podjetje, potem mora biti kreativnost koriščena na vseh nivojih. To ni več nekaj kar počnejo samo umetniki. Nobeno delovno mesto ni takšno, da ne bi imelo koristi od npr. kreativnega reševanja problemov, svežih idej za prihodnost ali preprosto od odkrivanja boljših poti.*
- MIT 5: Moje tehnične veščine in izkušnje so dovolj
- *RESNICA: Mogoče je to veljalo v preteklosti, toda v prihodnosti temu ni več tako. Neortodoksni pristopi, originalno razmišljanje in domišljija so postali nova valuta za uspeh v poslovnem svetu...in v življenju. Razlika med napredovanjem, prodajo nekega izdelka, višanjem kapitala, doseganjem svojega polnega potenciala in tem, da nam to ne uspe, leži v sposobnosti, da sprejmemo in gojimo naš kreativni potencial.*



Katere značilnosti kreativnosti poznate?



Značilnosti kreativnega razmišljanja

- Da je kreativen, se mora človek zelo dobro zavedati problemov v svojem okolju in vložiti ves trud, ki ga premore, da najde nove rešitve teh problemov.
- Dinamično razmišljanje: Kreativna oseba ne zgolj, da razmišlja kreativno, temveč razmišlja tudi dinamično. Ima sposobnost prilagajanja in iskanja novih možnih kombinacij.
- Najpomembnejša značilnost kreativnosti je divergentno razmišljanje. Vključuje kontinuiteto, fleksibilnost in originalnost. Te kvalitete lahko vidimo v delu priznanih znanstvenikov, filozofov in pisateljev.



Značilnosti kreativnega razmišljanja

- Pomembna lastnost kreativnega razmišljanja je fleksibilnost misli in vedenja. Kreativen človek je vedno pripravljen, da prevzame nova stališča, ideje ali vedenja.
- Originalnost je temeljna lastnost kreativnega razmišljanja. Kreativen človek ni omejen na samo ene ideje ali izkušnje, temveč uporablja vedno nove ideje, pristope in metode.
- Da dosežemo prej omenjene lastnosti kreativnega razmišljanja, moramo imeti zadostno količino radovednosti. Prav zaradi nje si človek želi vedeti nove in nove stvari iz različnih področij, pri tem pa poskuša uporabiti nove metode.



Značilnosti kreativnega razmišljanja

- Navaden človek je načeloma omejen na svoje neposredno okolje in okoliščine, ne zmore preko tega. Kreativna oseba ima, po drugi strani, sposobnost, da gre preko teh neposrednih okoliščin in pokaže novo razmišljanje in vedenje.
- Če hočemo najti nove rešitve, moramo na problem gledati iz novega zornega kota. Razmišljanje mora biti sveže, visoko motivirano, divergentno in konstantno.



Katere značilnosti kreativnosti pa vi poznate?

2 mnuti časa imate, da razmislite o tem, nato pa debatirajte z osebo po vaši izbiri.



Zakaj nam je kreativno razmišljanje v pomoč tudi v vsakdanjem življenju?





CreG



Marshmallow
izziv oz.
Izziv penice



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Marshmallow izziv

- Cilj igre:

1. Zgradite kar se da visok prostostoječ stolp.
2. Uporabite lahko samo material iz paketov.
3. Na vrhu mora biti položena cela penica oz. marshmallow.
4. Izmerite višino stolpa od površine mize do vrha najvišje penice.
5. Imate 18 minut.



Marshmallow izziv

- Cilj igre:

1. Zgradite kar se da visok prostostoječ stolp.
2. Uporabite lahko samo material iz paketov.
3. Na vrhu mora biti položena cela penica oz. marshmallow.
4. Izmerite višino stolpa od površine mize do vrha najvišje penice
5. Imate 18 minut.





Marshmallow izziv

STOP!



Čestitke
zmagovalni ekipi!



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Marshmallow izziv

Kakšne izkušnje ste dobili s tem izzivom?

The logo for CreG features the text 'CreG' in a purple, sans-serif font. The letter 'G' is stylized with a pink-to-purple gradient and a white outline. To the right of the 'G' is a cluster of small, colorful squares in shades of pink, orange, and yellow, arranged in a roughly circular pattern.

CreG

Kaj je inovacija?



nekaj novega

modernizacija

posel

nova metoda

ideja

Inovacija

transformacija

nov izdelek

sprememba

ustvari nov trg



Značilnosti inovativnega razmišljanja

- **1. Radovednost**
 Radovednost je prvi korak na poti k odkritju. Je “začetniški um,” globoko, skoraj otroško čudenje nad svetom, povezavami med različnimi stvarmi in tem, kako delujejo stvari.
- **2. Domišljija**
 Preden lahko razvijete novo idejo, si jo morate znati predstavljati in vizualizirati možnost oz. realnost, v kateri obstaja. Inovacije poganjajo skoki domišljije ter delanje novih povezav med idejami, koncepti in objekti, ki se na prvi pogled zdijo nemogoče.
- **3. Intuicija**
 Odločanje na podlagi dejstev in števil je dobro v veliko primerih. Toda prava inovacija se rodi iz notranjega občutka, šestega čuta in iz sledenja svojim instinktom, ne glede na to, kako nelogični se zdijo.

Značilnosti inovativnega razmišljanja

- **4. Domiselnost**

Sposobnost, da spremenite „status quo“, zahteva vedoželjnost in strast po „brkljanju“. Inovatorji posedujejo željo po urejanju in razporejanju idej ali stvari na nove in drugačne načine.

- **5. Igrivost**

Takrat, “ko se izgubite v svojem delu”, začnejo nastajati čudovite stvari. Čas, nizka samozavest in omejevanje odidejo stran, z izzivi pa se z lahkoto soočamo. Ideja igrivosti je: “Vse je mogoče.”

Značilnosti inovativnega razmišljanja

- **6. Fleksibilnost**

To, da damo na stran razne sodbe in sprejmemo dve (ali več) na prvi pogled nasprotujoči si mnenji, pomaga pri vzpostavitvi dinamične napetosti, ki na koncu vzpodbudi kreativne rešitve.

- **7. Vztrajnost**

Ves kreativen talent na svetu nima nobene vrednosti, če obupamo še preden je delo narejeno. Vztrajnost, strast, moč volje in entuziazem za to, da premagajo izzive in neuspehe, omogoča inovativnim mislecem, da se trudijo in preizkušajo nove možnosti, dokler ni cilj dosežen.

Inovativno razmišljanje

- Bodite radovedni
- Bodite strastni
- Bodite pripravljeni na neuspeh
- Ukrepajte
- Uporabljajte oba dela vaših možganov



Kaj je *razlika* med kreativnim in inovativnim razmišljanjem?



Kreativno vs. inovativno razmišljanje

- Kreativnost je visoko domiselni način razmišljanja in delovanja
- Kreativnost = orodje za inovacijski proces
- Inovacija je novo ali prenovljeno stanje
- Inovacija = cilj procesa

Brez kreativnosti ni
inovacij



Brainstorming oz. zbiranje idej



Brainstorming ali zbiranje idej

Osnovna pravila

1. Fokusrajte se na kvantiteto, torej na čim večje število idej
2. Zadržite kritiko
3. Sprejmite nenavadne ideje
4. Združujte in nadgrajujte ideje



Kako lahko kreativno razmišljanje koristi v znanosti, tehnologiji, inženirstvu in matematiki ter posledično v industrijskih branžah?

Imate 20 minut

Zdaj bomo imeli
kratek odmor.
Vidimo se čez 10
minut.



Kratek povzetek

Project number: 2018-1-ES01-KA202-050289



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Kreativno razmišljanje spodbuja
inovacije in iznajdbe

Ekonomska korist zaradi
kritičnega in kreativnega
razmišljanja od mladih nog

Optimizacija procesov in
produktov ter na ta način
povečana dodana vrednost

Vrednost kreativnega razmišljanja

Zviša motivacijo
zaposlenih ter posledično
izboljša delovno vzdušje

Previdnejša raba virov

Vlaganje v kreativnost spodbuja
zadovoljstvo zaposlenih

Motivacija za razmišljanje
na trajnostni način

Višja vrednost



Aplikacija poznanih rešitev na nova področja. Primer: Bionika.

Z izboljšavami podjetja prihranijo denar

Optimizacija procesov in produktov ter na ta način povečana dodana vrednost

Vrednost inovativnega razmišljanja

Ustvarjanje novih/izboljšanih produktov

Previdnejša raba virov

Potek procesov je lahko izboljšan ter tako skrajšan

Motivacija za razmišljanje na trajnostni način

Zaposleni so pod manjšim pritiskom





Zdaj pa MISELNI VZORCI

Bodite kreativni!



Besede, simboli, ...

Zapišite temo na sredino strani

Kako lahko dosežemo ta cilj?

Miselni vzorec

Kaj želimo spremeniti?

Bodite kreativni!

proces

dovzetnost

Kako lahko to spremenimo?



Hvala za vašo pozornost!

