

Unidade 4: Design gráfico para marketing na Indústria 4.0

Subunidade 4.2: Construir uma marca e atrair clientes

Atividade 4.2.2: Princípios da identidade empresarial

Objetivos de Aprendizagem	Conhecimentos	Aptidões	Responsabilidade e Autonomia
	<ul style="list-style-type: none"> • Elementos de marketing interno e externo 		
Tipo de atividade	<input type="checkbox"/> PDF <input type="checkbox"/> PPT <input type="checkbox"/> Imagem/Infográfico <input type="checkbox"/> Vídeo	<input type="checkbox"/> Teste/Quiz <input type="checkbox"/> Jogo <input checked="" type="checkbox"/> Outro (especificar): Pesquisa Online	
Duração	30 minutos		
Atividade	<p>Esta atividade é uma introdução à identidade empresarial. As seguintes tarefas devem ser feitas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Leia o artigo abaixo sobre identidade empresarial. 2. Analise as empresas Apple, RWE e McDonald's relativamente ao seguinte: <ul style="list-style-type: none"> - Como é cada empresa vista pelos clientes? - Que elementos visuais associa às empresas? - O que deve estar expresso nesses elementos visuais? 		
Avaliação	-		
Recursos	<p>Artigo: https://www.slideshare.net/MrSouthworth/corporate-identity-theory-25959187</p> <p>Exemplos para Análise: Apple: https://www.apple.com/ RWE: https://www.group.rwe/en McDonald's: https://www.mcdonalds.com/us/en-us.html</p>		
Leituras Complementares	https://en.wikipedia.org/wiki/Corporate_identity		