

## Introdução

O seguinte estudo de caso é uma continuação do estudo de caso da atividade 4.2.4 (Marca, IE, Logo). Conseguiu desenvolver com sucesso uma IE, um logo e os elementos básicos de uma marca para a empresa DYNA SEAL GmbH. O próximo passo é desenvolver ideias para uma estratégia de marketing.

## Descrição da situação

### A sua empresa

A sua empresa é uma agência de publicidade especializada que lida com a apresentação simples de problemas difíceis. A empresa emprega 10 pessoas. O equipamento técnico está atualizado e permite a implementação de todas as soluções possíveis. Apesar de a empresa ser considerada muito inovadora, está-se a tornar cada vez mais difícil encontrar trabalhadores adequados. Além disso, a pressão da competição está a aumentar, o que já levou vários competidores a copiar os serviços.

### Público-alvo

O público-alvo da empresa é principalmente outras empresas do setor do fabrico. Ultimamente, aumentou o seu foco nas representações gráficas e soluções na área da Indústria 4.0. Sem dúvida que quer fazer parte desta experiência.

## Tarefas

### Desenvolver ideias para uma estratégia de marketing

O seu novo cliente, DYNA SEAL GmbH, uma empresa de fabrico que se ocupa com a produção de adesivos para linhas de alta pressão no processo de impressão 3D, deu os primeiros passos para uma aparição de sucesso no mercado, com a sua ajuda. Os elementos básicos de uma marca, assim como a IE e o logo, estão presentes (Atividade 4.2.4). Agora querem desenvolver ideias para uma estratégia de marketing. Lembre-se mais uma vez dos resultados da Atividade 4.2.4. Crie a sua estratégia de mercado com base nestes resultados.

### As suas tarefas

Tem de apresentar as primeiras ideias para a nova estratégia de mercado na próxima semana.

As seguintes condições básicas/pontos-chave da Atividade 4.2.4 também devem ser observados:

- A empresa quer ser vista como inovadora;
- A empresa quer ser vista como jovem;
- Os elementos da Indústria 4.0 devem estar sempre presentes;
- As ideias de marketing devem expressar a competência técnica;
- As ideias de marketing devem ser adequadas a uma presença no mercado internacional.

Além disso, devem ter atenção aos seguintes pontos:

- As ideias de marketing devem ser baseadas nas tendências atuais;
- Os seus conhecimentos na área do neuromarketing também devem estar incluídos nas ideias de marketing.

As seguintes tarefas específicas devem ser feitas:

1. Desenvolver 5 ideias de marketing que cumpram as condições e pontos-chave acima mencionados.
2. Criar uma apresentação de PowerPoint que apresente estes 5 pontos.