

## Visão Geral das Atividades por Subunidade

### Unidade N.º 4: Design Gráfico para Marketing na Indústria 4.0

N.º	Nome da Atividade	Conhecimentos	Aptidões	Responsabilidade e Autonomia	Duração (h)
<b>Subunidade N.º 4.1: Ilustrar a Indústria 4.0</b>					
4.1.1	<b>Princípios da Indústria 4.0</b>	- princípios da Indústria 4.0 (necessários para as atividades seguintes)			1
4.1.2	<b>Introdução ao tópico dos infográficos</b>	- elementos dos infográficos	- criar um tipo de infográfico adequado a tipos específicos de conteúdo	- usar abordagens criativas para ilustrar informações complexas ou dados quantitativos	0,5
4.1.3	<b>Exemplos de boas práticas de infográficos</b>	- elementos dos infográficos	- ilustrar os princípios da Indústria 4.0 através de infográficos		1
4.1.4	<b>Infográficos e a Indústria 4.0 (exercício)</b>	- princípios da Indústria 4.0 - elementos dos infográficos	- criar pelo menos três tipos diferentes de infográficos adequados a tipos de conteúdos específicos	- identificar novas áreas com potencial para cooperação com empresas do setor do fabrico - desenvolver estratégias para as desconstruir e ilustrar informações complexas ou dados quantitativos	1

N.º	Nome da Atividade	Conhecimentos	Aptidões	Responsabilidade e Autonomia	Duração (h)
<b>Subunidade N.º 4.2: Construir uma Marca e Atrair Clientes</b>					
4.2.1	<b>Princípios de marketing</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- a importância da participação ativa do cliente</li> <li>- elementos de marketing interno e externo</li> </ul>			1
4.2.2	<b>Princípios da identidade empresarial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- elementos de marketing interno e externo</li> </ul>			0,5
4.2.3	<b>Princípios das marcas e logos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- elementos do marketing interno e externo</li> </ul>			0,5
4.2.4	<b>Estudo de caso: marca, IE e logo para a Indústria 4.0</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- princípios da Indústria 4.0</li> <li>- a importância da participação ativa do cliente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- criar pelo menos três tipos diferentes de infográficos adequados a tipos específicos de conteúdo</li> <li>- ilustrar os princípios da Indústria 4.0 através de infográficos</li> <li>- criar uma marca exclusiva, incluindo logo e Identidade Empresarial (IE)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- identificar novas áreas com potencial para cooperação com empresas do setor do fabrico</li> <li>- usar abordagens criativas para ilustrar informações complexas adequadas ao marketing interno e externo</li> </ul>	2
4.2.5	<b>Introdução de tendências no marketing</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- elementos de marketing interno e externo</li> <li>- princípios do neuromarketing</li> </ul>			1,5
4.2.6	<b>Estratégia de marketing (estudo de caso)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- elementos do marketing interno e externo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- criar uma marca exclusiva, incluindo logo e Identidade Empresarial (IE)</li> </ul>		1
4.2.7	<b>Visão geral dos canais de comunicação</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- usar pelo menos dois canais de comunicação para atrair clientes, incluindo CTA (Call To Action/Incentivo à Ação)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- desenvolver estratégias para desconstruir e ilustrar informações complexas ou dados quantitativos</li> </ul>	1

N.º	Nome da Atividade	Conhecimentos	Aptidões	Responsabilidade e Autonomia	Duração (h)
<b>Subunidade N.º 4.3: Formar os Colaboradores</b>					
4.3.1	<b>Educação interna (estudo de caso)</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- adotar abordagens inovadoras na formação contínua dos trabalhadores, usando as competências adquiridas na área do design gráfico ou das ICC no geral</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- identificar novas áreas com potencial para cooperação com empresas do setor do fabrico</li> </ul>	2
4.3.2	<b>Comunicação interna e a Indústria 4.0 (estudo de caso)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- princípios da Indústria 4.0</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- usar pelo menos dois canais de comunicação para atrair clientes, incluindo CTA (Call To Action)</li> <li>- adotar abordagens inovadoras para melhorar os processos de comunicação interna e de transmissão de informação, usando as competências adquiridas na área do design gráfico ou das ICC no geral</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- identificar novas áreas com potencial para cooperação com empresas do setor do fabrico</li> </ul>	2