

Unidade 4: Design gráfico para marketing na Indústria 4.0

Subunidade 4.3: Formar os Colaboradores

Activity 4.3.2: Comunicação interna e a Indústria 4.0 (Estudo de Caso)

Objetivos de aprendizagem	Conhecimentos	Aptidões	Responsabilidade e Autonomia
	<ul style="list-style-type: none"> Princípios da Indústria 4.0 	<ul style="list-style-type: none"> Usar pelo menos dois canais de comunicação para se relacionar com os colaboradores, incluindo CTA (Call To Action) Adotar abordagens inovadoras na formação de colaboradores, usando as competências adquiridas na área do design gráfico ou das ICC no geral 	<ul style="list-style-type: none"> Identificar novas áreas com potencial para cooperação com empresas do setor do fabrico
Tipo de atividade	<input checked="" type="checkbox"/> PDF <input type="checkbox"/> PPT <input type="checkbox"/> Imagem/Infográfico <input type="checkbox"/> Vídeo		<input type="checkbox"/> Teste/Quiz <input type="checkbox"/> Jogo <input type="checkbox"/> Outro (especificar)
Duração	120 minutos		
Atividade	<p>A atividade seguinte foca-se em aplicar o conhecimento já adquirido num estudo de caso concreto. A base para este estudo de caso é uma empresa fictícia que lida com a apresentação de problemas técnicos difíceis nas empresas.</p> <ol style="list-style-type: none"> Leia o estudo de caso anexado. Termine as tarefas mencionadas no estudo de caso. Se quiser partilhar o seu trabalho, faça o upload do mesmo para a plataforma. 		
Avaliação	Upload voluntário de um PDF ou de uma apresentação PowerPoint		
Recursos	PDF: CreO IO1 4.3.2 Comunicação interna Caso de estudo PT		
Leituras Complementares			