

Unidade 4: Design Gráfico para marketing na Indústria 4.0

Subunidade 4.1: 4.1 Ilustrar a Indústria 4.0

Atividade 4.1.4: Infográficos e a Indústria 4.0 (exercício)

Objetivos de Aprendizagem	Conhecimentos	Aptidões	Responsabilidade e Autonomia
	<ul style="list-style-type: none"> Princípios da Indústria 4.0 Elementos dos infográficos 	<ul style="list-style-type: none"> Criar pelo menos três tipos diferentes de infográficos adequados a tipos de conteúdos específicos 	<ul style="list-style-type: none"> identificar novas áreas com potencial para cooperação com empresas do setor do fabrico desenvolver estratégias para desconstruir e ilustrar informações complexas ou dados quantitativos
Tipo de atividade	<input checked="" type="checkbox"/> PDF <input type="checkbox"/> PPT <input checked="" type="checkbox"/> Imagem/Infográfico <input type="checkbox"/> Vídeo		<input type="checkbox"/> Teste/Quiz <input type="checkbox"/> Jogo <input type="checkbox"/> Outro (especificar) <hr/>
Duração	60 minutos		
Atividade	<p>Na última atividade desta subunidade, o conhecimento sobre o tópico da Indústria 4.0 é combinado com o conhecimento da criação de infográficos. No fim, 3 infográficos serão compilados para resumir os conteúdos mais importantes da Indústria 4.0.</p> <ol style="list-style-type: none"> Leia o texto sobre a quarta revolução industrial Selecione os 3 aspetos mais importantes sobre a quarta revolução industrial Crie um infográfico que apresente esses 3 aspetos 		
Avaliação	Upload do infográfico criado		
Recursos	<p>Artigo PDF:</p> <p>CreO IO1 4.1.4 The Fourth Industrial Revolution EN</p> <p>Qualquer tipo de programa gráfico (e.g. Adobe Photoshop, Gimp, Illustrator, etc.); infográficos feitos à mão também são aceites.</p>		
Leituras Complementares			