

Unidade 4: Design gráfico para marketing na Indústria 4.0

Subunidade 4.2: Construir uma marca e atrair clientes

Atividade 4.2.1: Princípios de marketing

Objetivos de aprendizagem	Conhecimentos	Aptidões	Responsabilidade e Autonomia
	<ul style="list-style-type: none"> • A importância da participação ativa do cliente • Elementos de marketing interno e externo 		
Tipo de atividade	<input checked="" type="checkbox"/> PDF <input type="checkbox"/> PPT <input type="checkbox"/> Imagem/Infográfico <input checked="" type="checkbox"/> Vídeo	<input checked="" type="checkbox"/> Teste/Quiz <input type="checkbox"/> Jogo <input type="checkbox"/> Outro (especificar) <hr/>	
Duração	60 minutos		
Atividade	<p>Nesta introdução ao marketing, é dada uma breve visão geral dos instrumentos clássicos do marketing.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Leia o artigo "Marketing Principles and Process", de Brent L. Rollins. 2. Veja o vídeo "Marketing: An introduction", baseado em Kotler e Armstrong. 		
Avaliação	-		
Recursos	<p>Artigo PDF: CreO IO1 4.2.1 Marketing Principles EN</p> <p>Vídeo: https://slideplayer.com/slide/4618627/</p>		
Leituras Complementares	Gary Armstrong, Philip T. Kotler. Principles of Marketing. 2017. ISBN: 978-1292220178		