

## Unidade 4: Design gráfico para marketing na Indústria 4.0

### Subunidade 4.2: Construir uma marca e atrair clientes

#### Atividade 4.2.3: Princípios das marcas e logos

Objetivos de aprendizagem	Conhecimentos	Aptidões	Responsabilidade e Autonomia
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elementos de marketing interno e externo</li> </ul>		
Tipo de atividade	<input checked="" type="checkbox"/> PDF <input type="checkbox"/> PPT <input type="checkbox"/> Imagem/Infográfico <input checked="" type="checkbox"/> Vídeo	<input type="checkbox"/> Teste/Quiz <input type="checkbox"/> Jogo <input checked="" type="checkbox"/> Outro (especificar) Pesquisa Online	
Duração	30 minutos		
Atividade	<p>Esta atividade é uma introdução às marcas e logos. As seguintes tarefas devem ser realizadas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Veja a apresentação sobre marcas.</li> <li>Leia o artigo sobre logos.</li> <li>Veja o vídeo sobre as marcas mais valiosas em 2018, no YouTube.</li> </ol>		
Avaliação	-		
Recursos	<p><b>Artigos</b></p> <p>Marcas: <a href="https://prezi.com/n_oxhvxyz27/the-9-principles-of-branding/">https://prezi.com/n_oxhvxyz27/the-9-principles-of-branding/</a></p> <p>Logos: <a href="https://www.webdesignerdepot.com/2009/06/12-essential-rules-to-follow-when-designing-a-logo/">https://www.webdesignerdepot.com/2009/06/12-essential-rules-to-follow-when-designing-a-logo/</a></p> <p><b>Vídeo:</b></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=gLDRI00ObXA">https://www.youtube.com/watch?v=gLDRI00ObXA</a></p>		
Leituras Complementares	<p>Logos: <a href="https://en.wikipedia.org/wiki/Logo">https://en.wikipedia.org/wiki/Logo</a></p> <p>Marcas: <a href="https://en.wikipedia.org/wiki/Brand">https://en.wikipedia.org/wiki/Brand</a></p>		