

Unidade 4: Design gráfico para marketing na Indústria 4.0

Subunidade 4.2: Construir uma marca e atrair clientes

Atividade 4.2.4: Marca, IE e logo para a Indústria 4.0 (estudo de caso)

Objetivos de aprendizagem	Conhecimentos	Aptidões	Responsabilidade e Autonomia
	<ul style="list-style-type: none"> • princípios da Indústria 4.0 • a importância da participação ativa do cliente 	<ul style="list-style-type: none"> • criar pelo menos três tipos diferentes de infográficos adequados a tipos específicos de conteúdo • ilustrar os princípios da indústria 4.0 através de infográficos • criar uma marca exclusiva, incluindo logo e Identidade Empresarial (IE) 	<ul style="list-style-type: none"> • identificar novas áreas com potencial para cooperação com empresas do setor do fabrico • usar abordagens criativas para ilustrar informações complexas adequadas ao marketing interno e externo
Tipo de atividade	<input checked="" type="checkbox"/> PDF <input type="checkbox"/> PPT <input type="checkbox"/> Imagem/Infográfico <input type="checkbox"/> Vídeo		<input type="checkbox"/> Teste/Quiz <input type="checkbox"/> Jogo <input type="checkbox"/> Outro (especificar) <hr/>
Duração	120 minutos		
Atividade	<p>A seguinte atividade serve para aplicar o conhecimento já adquirido a um estudo de caso específico. A base para este estudo de caso é uma empresa fictícia que lida com a apresentação de problemas técnicos difíceis em empresas.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Leia todo o estudo de caso anexado. 2. Termine as tarefas mencionadas no estudo de caso: <ul style="list-style-type: none"> - Desenvolver um logo tendo em conta os requisitos mencionados; - Desenvolver 5 elementos adicionais que descrevam a marca desta empresa; - Desenvolver 3 afirmações concretas que resumam a identidade empresarial desta empresa e apresentá-las num infográfico. 3. Se quiser partilhar o seu trabalho, faça o seu upload para a plataforma. 		
Avaliação	Upload voluntário de um PDF, com os elementos desenvolvidos no estudo de caso. Desenhos à mão também são aceites e pode ser feito o seu upload como JPG ou PDF.		
Recursos	PDF: CreO IO1 4.2.4 Marca IE Logo - Caso de Estudo PT		
Leituras Complementares	-		