

Introdução

A seguinte atividade serve para aplicar o conhecimento já adquirido ao caso de estudo específico. A base para este estudo de caso é uma empresa fictícia que lida com a apresentação de problemas técnicos difíceis em empresas.

Descrição da situação

A sua empresa

A sua empresa é uma agência de publicidade especializada que lida com a apresentação simples de problemas difíceis. A empresa emprega 10 pessoas. O equipamento técnico está atualizado e permite a implementação de todas as soluções possíveis. Apesar de a empresa ser considerada inovadora, está-se a tornar cada vez mais difícil encontrar trabalhadores adequados. Para além disso, a pressão da competição é cada vez maior, o que já levou vários competidores a copiar os serviços.

Público-alvo

O público-alvo da empresa é, principalmente, empresas do setor do fabrico. Ultimamente, tem-se focado muito em representações gráficas e soluções na área da Indústria 4.0. Com toda a certeza quer fazer parte desta tendência.

Tarefas

O seu novo projeto

Um novo cliente, a DYNA SEAL GmbH, uma empresa de fabrico que lida com a produção de adesivos para linhas de alta pressão no processo de impressão 3D, quer remodelar completamente a sua presença no mercado. Até agora, a empresa tem tido uma orientação muito tradicional, e gostaria de ser vista como uma fabricante inovadora no futuro. O primeiro passo é redesenhar a identidade empresarial, a marca e o logo.

As suas tarefas

Na próxima semana, terá a oportunidade de apresentar as suas primeiras sugestões. As condições gerais seguintes, ou pontos-chave, devem ser observados:

- A empresa quer ser vista como inovadora;
- A empresa quer ser mais jovem;
- Os elementos da Indústria 4.0 devem ser apresentados em qualquer caso;
- Os elementos visuais devem expressar uma competência técnica;
- A identidade empresarial, a marca e o logo devem ser apropriados a uma presença no mercado internacional.

As seguintes tarefas específicas têm de ser feitas:

1. Desenvolver um logo para a empresa, tendo em conta as condições e pontos-chave acima mencionados.
2. Desenvolver 5 elementos adicionais que descrevam a marca da empresa.
3. Desenvolver 3 afirmações concretas que resumam a identidade empresarial desta empresa, e apresentá-las num infográfico.