

## Unidade 4: Design gráfico para marketing na Indústria 4.0

### Subunidade 4.2: Construir uma marca e atrair clientes

#### Atividade 4.2.5: Introdução às tendências no marketing

Objetivos de aprendizagem	Conhecimentos	Aptidões	Responsabilidade e autonomia
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• elementos de marketing interno e externo</li> <li>• princípios do neuromarketing</li> </ul>		
Tipo de atividade	<input type="checkbox"/> PDF <input type="checkbox"/> PPT <input checked="" type="checkbox"/> Imagem/Infográfico <input checked="" type="checkbox"/> Vídeo	<input type="checkbox"/> Teste/Quiz <input type="checkbox"/> Jogo <input checked="" type="checkbox"/> Outro (especificar) Pesquisa Online	
Duração	90 minutos		
Atividade	<p>A seguinte atividade apresenta o tópico das tendências no marketing. Assim, nela são apresentados exemplos atuais. Uma grande tendência no marketing é o neuromarketing. Esta tendência será discutida em mais detalhe.</p> <p>Faça as seguintes tarefas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Veja o vídeo de YouTube sobre tendências de marketing em 2019.</li> <li>2. Vá às duas páginas de internet sobre tendências de marketing e leia os artigos.             <ul style="list-style-type: none"> <li>➔ A partir da sua perspetiva, apresente as 3 tendências de marketing mais importantes com a ajuda de um infográfico.</li> </ul> </li> <li>3. Veja os dois vídeos de YouTube sobre neuromarketing.</li> <li>4. Leia o artigo sobre bons exemplos de neuromarketing.             <ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Crie um infográfico sobre qualquer tópico do seu trabalho usando os princípios do neuromarketing.</li> </ul> </li> </ol>		
Avaliação	Upload dos infográficos criados		
Recursos	<p><b>Vídeos:</b></p> <p>Tendências de marketing:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=O3MC4JCu4vM">https://www.youtube.com/watch?v=O3MC4JCu4vM</a></p> <p>Neuromarketing:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=hMkkVCQdoa4">https://www.youtube.com/watch?v=hMkkVCQdoa4</a>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ZbkYV6aXdc0">https://www.youtube.com/watch?v=ZbkYV6aXdc0</a></p> <p><b>Tendências de marketing:</b>  <a href="https://digitalmarketinginstitute.com/blog/8-digital-marketing-trends-to-watch-out-for-in-2019">https://digitalmarketinginstitute.com/blog/8-digital-marketing-trends-to-watch-out-for-in-2019</a>  <a href="https://www.forbes.com/sites/forbesagencycouncil/2019/01/15/11-trends-that-will-shape-marketing-in-2019/#4830e5a336a6">https://www.forbes.com/sites/forbesagencycouncil/2019/01/15/11-trends-that-will-shape-marketing-in-2019/#4830e5a336a6</a></p>		

**Bons exemplos de neuromarketing:**  
<https://www.jeffbullas.com/examples-of-neuromarketing/>

**Leituras  
Complementares**

Hans Georg Häusel. Emotional boosting. 2012. ISBN 978-3-648-02944-2