



Pensamiento creativo e innovador

2.2 Desbloqueando el potencial creativo



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2018-1-ES01-KA202-050289 This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Resultados del aprendizaje:

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE		
Tras completar esta unidad el/la estudiante será capaz de...		
CONOCIMIENTOS	DESTREZAS	RESPONSABILIDAD Y AUTONOMÍA
<ul style="list-style-type: none"> - recordar al menos 3 características del pensamiento creativo - recordar al menos 3 características del pensamiento innovador - explicar las diferencias entre el pensamiento creativo y el pensamiento innovador - explicar el valor del pensamiento creativo en el ámbito STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, por sus siglas en inglés) y, por lo tanto, en las distintas ramas de la industria - explicar el valor del pensamiento innovador en los distintos ámbitos industriales 	<ul style="list-style-type: none"> - facilitar el pensamiento creativo en la formación en empresa, empleando para ello al menos 3 técnicas distintas - facilitar el pensamiento innovador en la formación en empresa, empleando para ello al menos 3 técnicas distintas. 	<ul style="list-style-type: none"> - evaluar sus propias destreza en el ámbito del pensamiento creativo e innovador - evaluar las destrezas y el potencial que tienen los/as estudiantes que acogen en su empresa en el ámbito del pensamiento creativo - evaluar las destrezas y el potencial que tienen los/as estudiantes que acogen en su empresa en el ámbito del pensamiento innovador - evaluar las áreas de mejora y escoger los métodos más adecuados para fomentar las destrezas del ámbito del pensamiento creativo e innovador en la formación en empresa - escoger la técnica de pensamiento creativo más adecuada para cada objetivo o meta concreta - escoger la técnica de pensamiento innovador más adecuada para cada objetivo o meta concreta



Introducción

- Vídeos sobre el pensamiento creativo
- Reflexión y debate
- Impresiones
- Sombreros creativos
- Taller creativo



¿Alguna pregunta antes de empezar?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2018-1-ES01-KA202-050289

¿Cómo podemos ser más personas más creativas?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2018-1-ES01-KA202-050289

A man with a full brown beard and short brown hair is speaking at a TED event. He is wearing a dark grey blazer over a white t-shirt. He has a small gold lapel microphone clipped to his beard. He is gesturing with his right hand, which is raised and slightly clenched. The background is a dark grey wall with the word "Copper" in large white letters. To the left, the letters "TE" of the TED logo are visible in red.

TE

Copper

Reflexiona

- ¿Qué podemos extraer del vídeo?
- ¿Qué herramientas podrían ser útiles para ti?





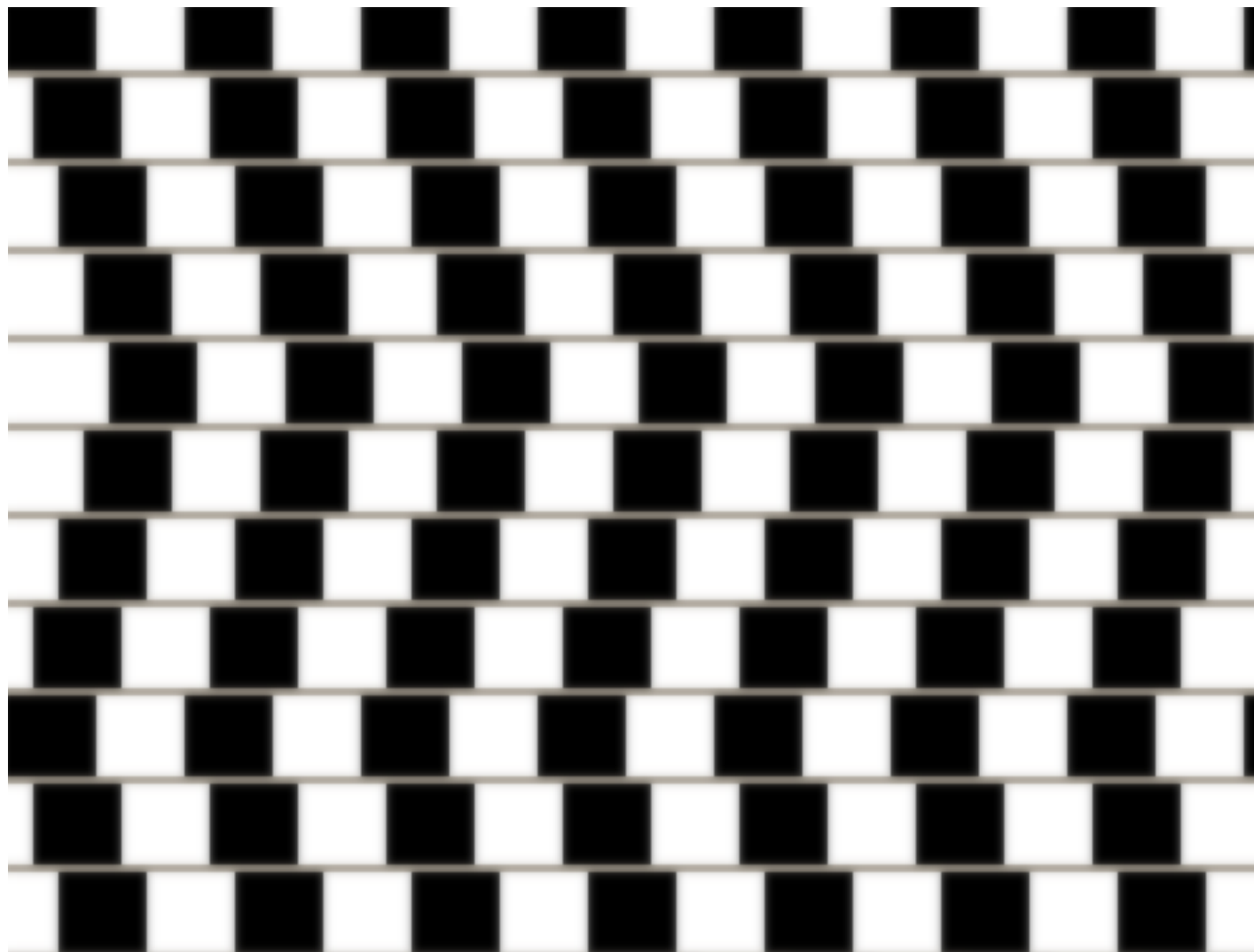
¿Qué es?

A continuación veremos unas imágenes que deberían servir para estimular vuestra creatividad

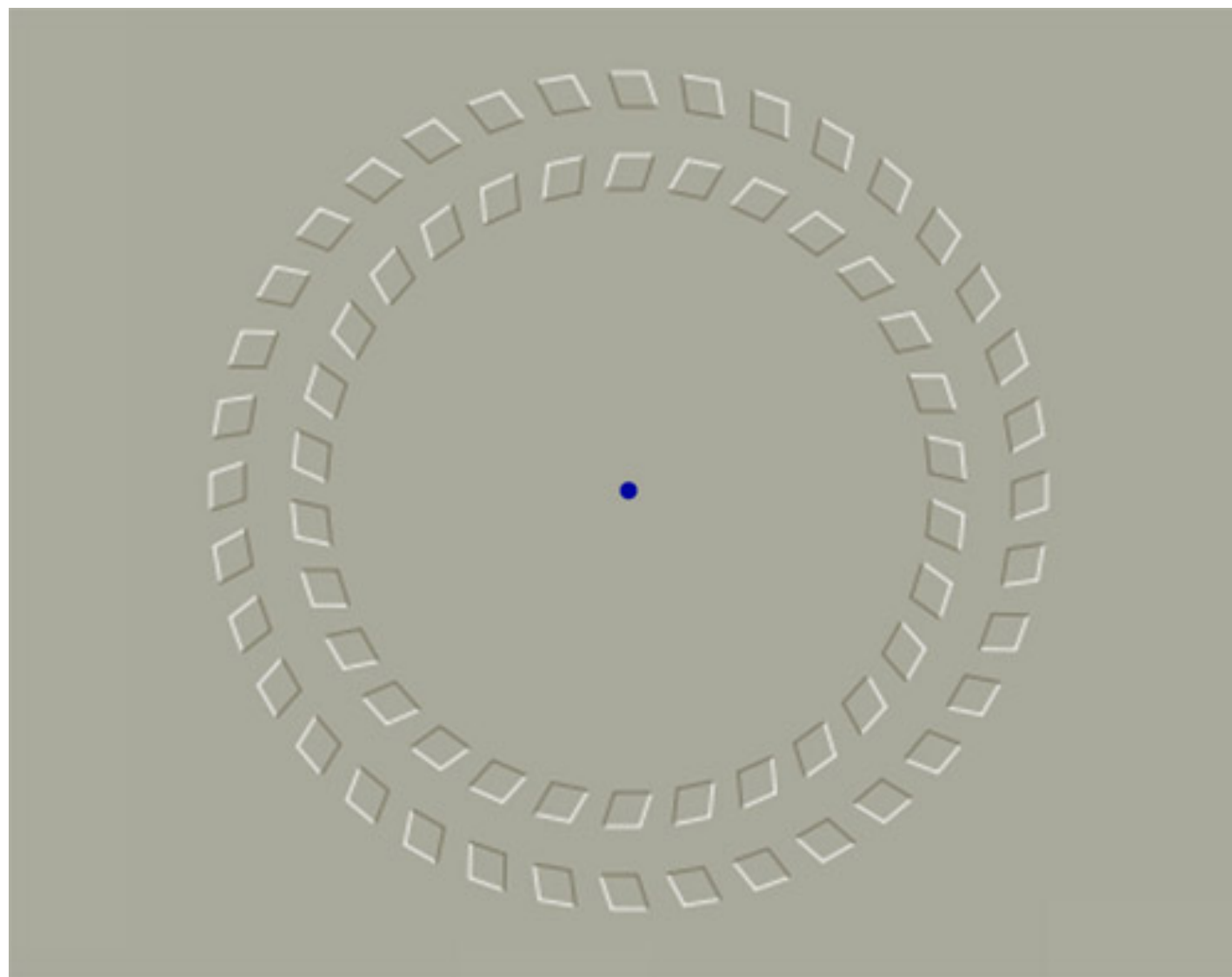


Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



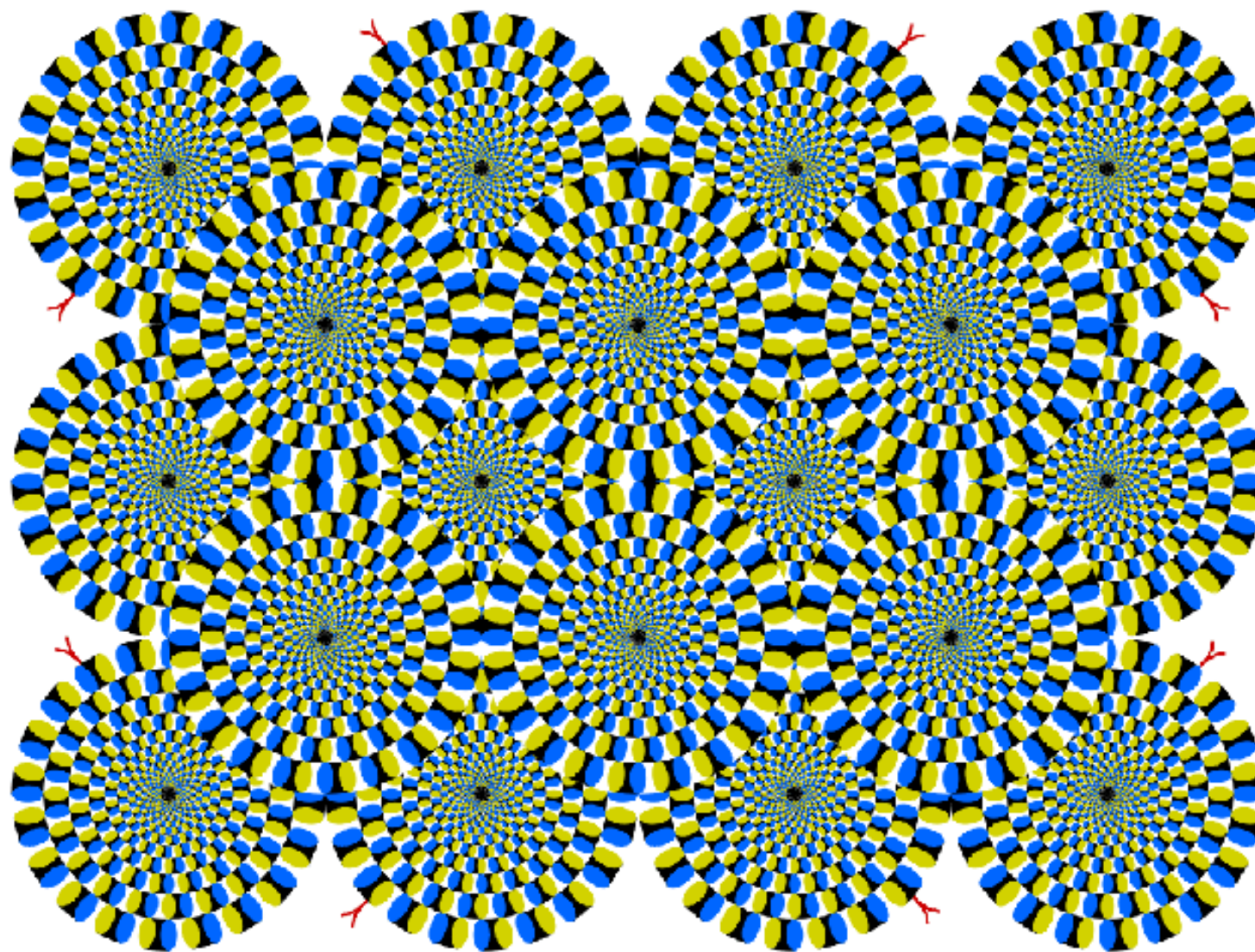






Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2018-1-ES01-KA202-050289



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2018-1-ES01-KA202-050289

¿Qué necesitarías para ser una persona más creativa?



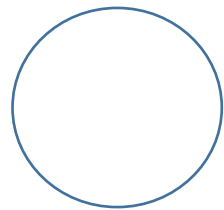
- Tómate cinco minutos para reflexionar sobre qué necesitarías para ser más creativo/a.
- Escribe 2 o 3 palabras que representen lo que debería ocurrir para que fueras más creativo/a.



Sombreros para pensar

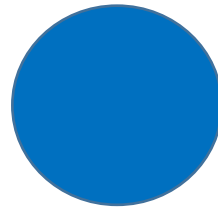


Los seis sombreros para pensar



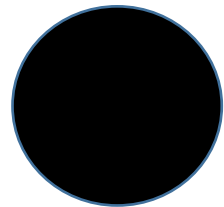
HECHOS

Información conocida o necesaria



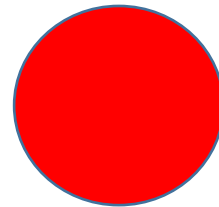
PROCESO

Gestión del proceso de reflexión



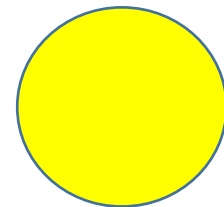
PRECAUCIONES

Precaución y pensamiento crítico



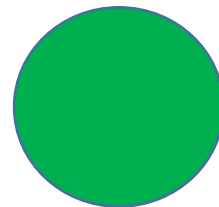
SENTIMIENTOS

Sentimientos, corazonadas e intuición



BENEFICIOS

Positividad y optimismo



CREATIVIDAD

Posibilidades, alternativas y nuevas ideas





¡Pongámonos
en modo
creativo!



Taller creativo



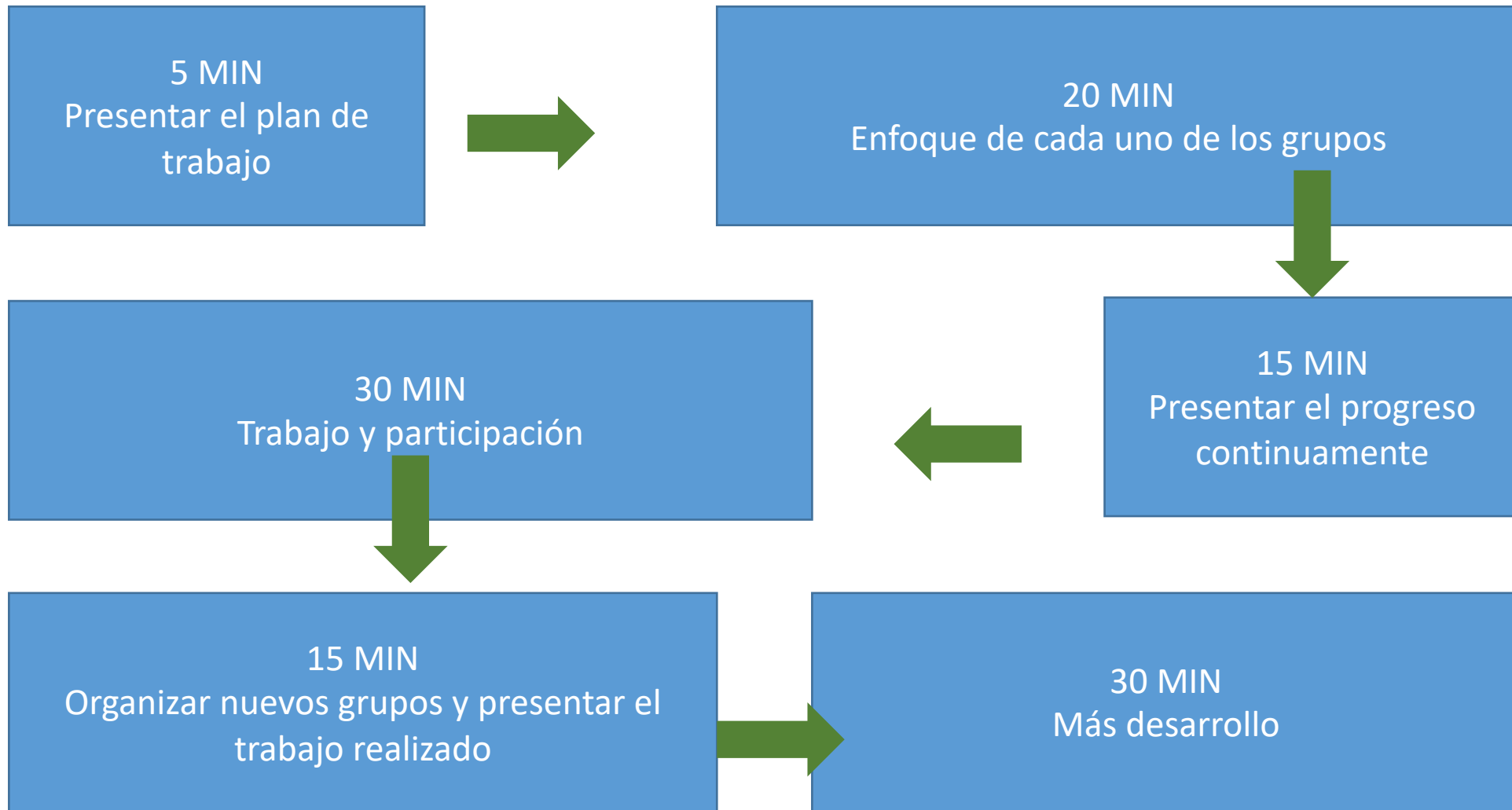
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2018-1-ES01-KA202-050289

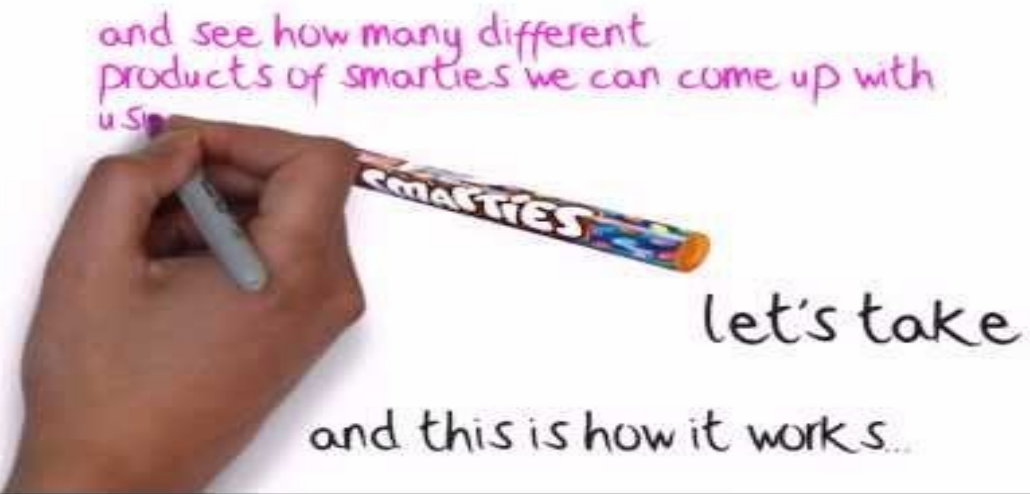
- <https://www.youtube.com/watch?v=I5vls7ejw44>

Taller creativo





SCAMPER

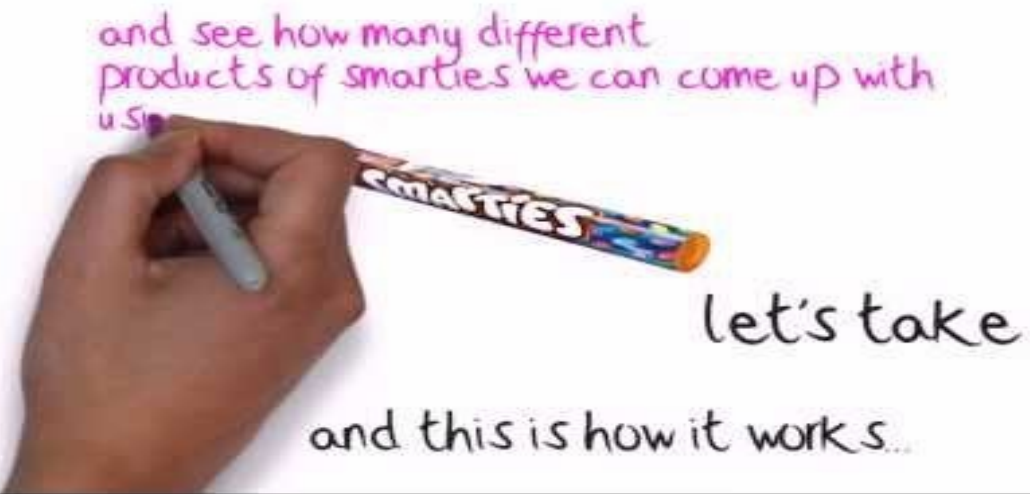


Método SCAMPER

- ¿Qué significa SCAMPER?
- Substitute (sustituir)
- Combine (combinar)
- Adapt (adaptar)
- Modify (modificar)
- Put to another use (dar otro uso)
- Eliminate (eliminar)
- Reverse (reordenar)



SCAMPER



SCAMPER



- S**ubstitute
- C**ombine
- A**dd
- M**odify
- P**ut to another use
- E**liminate
- R**everse

Creative checklist



¡Ha llegado el momento de probar el método SCAMPER!



- Formad grupos de cuatro y pensad sobre qué tema os gustaría trabajar.
- Idealmente, sería algo relacionado con la creatividad y la Formación Profesional
- Probad el método SCAMPER
- Tenéis 40 minutos
- Después, reflexionad y debatid sobre este método



¡Ha llegado el momento de probar el método SCAMPER!



- Formad grupos de cuatro y pensad sobre qué tema os gustaría trabajar.
- Idealmente, sería algo relacionado con la creatividad y la Formación Profesional
- Probad el método SCAMPER
- Tenéis 40 minutos
- Después, reflexionad y debatid sobre este método



¡Gracias por vuestra atención!



Socios del proyecto

