

Sombreros para pensar

La técnica de los SEIS SOMBREROS PARA PENSAR fue desarrollada por Edward de Bono y se centra en la mejora de la estructura del pensamiento, para mejorar así, de forma considerable, las decisiones grupales y la forma de valorar las ideas presentadas.

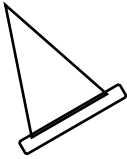
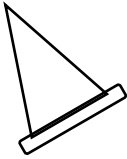
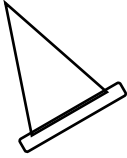
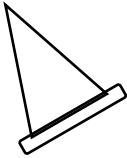

En esta técnica, tendremos seis sombreros de distintos colores, que podrán ponerse o quitarse para indicar una forma de ver las cosas u otra. En cualquier caso, solo se podrá portar uno cada vez (individualmente o en grupo, paralelamente), de manera que será posible ser exhaustivo/a, ahondar en las opiniones, aumentar la creatividad y mejorar la toma de decisiones.

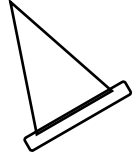
Se ha corroborado que los SOMBREROS PARA PENSAR es una técnica de reflexión válida y práctica. El color de los sombreros indica el punto de vista a adoptar. Cuando se aplica en grupo, todos los miembros del equipo adoptarán la misma postura. El término acuñado para dicho proceso es *pensamiento paralelo*.

Si todos/as reflexionamos sobre un problema, buscamos una mejora o intentamos encontrar soluciones, es mejor separar los pensamientos, dirigirlos y equilibrarlos al final. Para que fuera más fácil recordar e interiorizar el contexto, De Bono denominó "sombrero" a aquellas perspectivas a las que damos vueltas y sobre las que reflexionamos, para, a continuación, volver a aparcarlas. A cada sombrero se le asigna un color que se corresponde con un punto de vista concreto.

QUÉ HACER:

- Numera a todos/as los participantes del uno al seis tantas veces como sea necesarios. Todos los unos formarán un equipo, los doses otro y así sucesivamente. Asigna un color (un sombrero) a cada equipo.
- El tema del debate será cómo integrar una mayor creatividad en el trabajo diario.
- Los grupos contarán con 15 minutos para tratar el tema de forma individual antes de abordarlo conjuntamente. Las intervenciones de los grupos estará estrictamente relacionadas con los puntos de vista de sus respectivos sombreros.
- Tú serás el/la moderador/a del debate.

<p>SOMBRERO BLANCO</p> 	<p>Exige hechos y datos. La clave son siempre los hechos.</p>	<p>Preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué información tenemos al respecto? - ¿Qué información falta? - ¿Qué información nos gustaría tener? - ¿Cómo vamos a obtener esa información?
<p>SOMBRERO AZUL</p> 	<p>Se utiliza para gestionar el proceso de reflexión.</p>	<p>Preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Propongo que adoptemos la perspectiva ecológica para aportar nuevas ideas - ¿Podrías resumir tus ideas?
<p>SOMBRERO ROJO</p> 	<p>Simboliza los sentimientos, las corazonadas y la intuición, es decir, las emociones.</p>	<p>Ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Me da que no va a funcionar. - No me gusta cómo se está haciendo esto. - Esa propuesta es horrible. - La intuición me dice que los precios van a caer muy pronto.
<p>SOMBRERO VERDE</p> 	<p>Se centra en la creatividad, en las posibilidades, en las alternativas y en las nuevas ideas. Es una buena oportunidad para compartir nuevos conceptos y percepciones.</p>	<p>Preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Alguien tiene alguna otra idea? - ¿Hay más alternativas? - ¿Se puede hacer de alguna otra forma? ¿Se podría explicar de otra manera?
<p>SOMBRERO NEGRO</p> 	<p>Simboliza la precaución y el pensamiento crítico, pero ¡cuidado! ¡No lo uses demasiado! Intenta explicar por qué algo puede no funcionar como se espera.</p>	<p>Preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Costes (esta propuesta tiene unos costes demasiado elevados) - Normas (no creo que las normas nos permitan materializar esta propuesta) - Diseño (el diseño es bueno, pero no es práctico) - Materiales (este material requiere mucho mantenimiento) - Normas de seguridad (¿y qué hacemos con el pasamanos?)
<p>SOMBRERO AMARILLO</p>	<p>Simboliza la positividad y el optimismo. Permite explorar los pros y ver qué ventajas y beneficios pueden aportar.</p>	<p>Preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuáles son las ventajas de esta opción? - ¿Por qué nos interesa más

		esta opción? - ¿Cuáles son los aspectos positivos de este diseño? - ¿Cómo podemos conseguirlo?
---	--	--