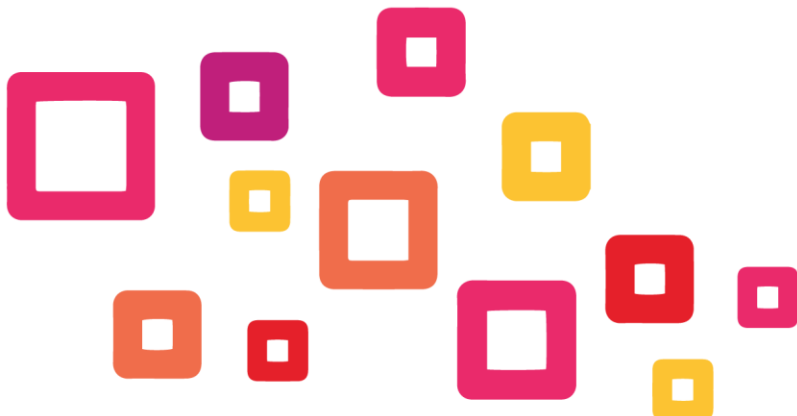


SUBUNIT 4.2

Aufbau einer Marke und Gewinnung von Kunden

Marke, CI und Logo

Fallbeispiel



Einleitung

In der folgenden Einheit geht es darum, das bisher erlernte Wissen in einem konkreten Fallbeispiel anzuwenden. Die Grundlage für dieses Fallbeispiel ein Unternehmen das sich mit der Darstellung von schwierigen technischen Sachverhalten in Unternehmen beschäftigt.

Beschreibung der Ausgangssituation

Ihr Unternehmen

Bei Ihrem Unternehmen handelt es sich um eine spezielle Werbeagentur, die sich mit der einfachen Darstellung von schwierigen Sachverhalten beschäftigt. Das Unternehmen beschäftigt 10 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die technische Ausstattung ist auf dem neuesten Stand und ermöglicht die Umsetzung aller möglichen Lösungen. Obwohl das Unternehmen als sehr innovativ gilt hat es immer größere Schwierigkeiten die geeigneten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu finden. Zusätzlich wird der Druck der Konkurrenz immer größer, das schon mehrere Konkurrenten versucht haben die Leistungen zu kopieren.

Zielgruppen

Die Zielgruppen des Unternehmens sind in erster Linie Firmen aus dem Fertigungssektor. In letzter Zeit haben Sie sich vermehrt mit graphischen Darstellungen und Lösungen im Themenbereich Industrie 4.0 beschäftigt. Sie wollen bei diesem Trend unbedingt dabei sein.

Aufgaben

Ihr neues Projekt

Ein neuer Kunde, die DYNA SEAL GmbH ein Fertigungsbetrieb der sich mit der Herstellung von Dichtungen für Hochdruckleitungen im 3D Druckverfahren beschäftigt möchte seinen Marktauftritt komplett neu gestalten. Das Unternehmen war bisher sehr traditionell orientiert und möchte zukünftig als innovativer Hersteller gesehen werden. Im ersten Schritt sollen die Corporate Identity, die Marke und das Logo neu entwickelt werden.

Ihre Aufgabe

Sie haben nächste Woche die Möglichkeit eine Präsentation Ihrer ersten Vorschläge zu machen.

Folgende Rahmenbedingungen beziehungsweise Eckpunkte sind dabei zu beachten:

- Das Unternehmen will als innovatives Unternehmen wahrgenommen werden.
- Das Unternehmen will als junges Unternehmen wahrgenommen werden.
- Die Elemente des Themas Industrie 4.0 müssen auf jeden Fall vorkommen.
- Die visuellen Elemente müssen technische Kompetenz ausdrücken.
- Die Corporate Identity, die Marke und das Logo sollen für einen internationalen Marktauftritt geeignet sein.

Folgende konkreten Aufgaben sind zu erledigen:

1. Entwickeln Sie eine Logo für das Unternehmen, das alle oben genannten Rahmenbedingungen und Eckpunkte berücksichtigt.
2. Entwickeln Sie zusätzlich 5 Elemente, welche die Marke dieses Unternehmens beschreiben.
3. Entwickeln Sie 3 konkrete Aussagen, welche die Corporate Identity dieses Unternehmens ausmachen.

Stellen Sie für jeden einzelnen Punkt eine unterschiedliche Infographik.