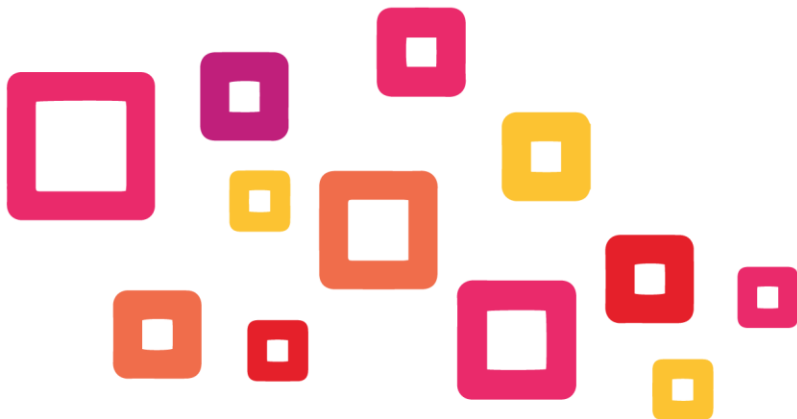


SUBUNIT 4.3

Entwicklung von MitarbeiterInnen

Interne Ausbildung

Fallbeispiel



Einleitung

In der folgenden Einheit geht es um die Anwendung des zuvor erlernten Wissens in einer konkreten Fallstudie. Grundlage für diese Fallstudie ist ein fiktives Unternehmen, das sich mit der Darstellung schwieriger technischer Sachverhalte in Unternehmen beschäftigt.

Beschreibung der Ausgangssituation

Ihr Unternehmen

Ihr Unternehmen ist eine spezialisierte Werbeagentur, die sich mit der einfachen Darstellung schwieriger Themen befasst. Die Firma beschäftigt 10 Mitarbeiter. Die technische Ausstattung ist auf dem neuesten Stand und ermöglicht die Umsetzung aller möglichen Lösungen. Obwohl das Unternehmen als sehr innovativ gilt, wird es immer schwieriger, geeignete MitarbeiterInnen zu finden. Zudem steigt der Druck der Konkurrenz, da bereits mehrere Konkurrenten versucht haben, die Dienstleistungen zu kopieren.

Zielgruppen

Die Zielgruppen des Unternehmens sind in erster Linie Unternehmen des verarbeitenden Gewerbes. In letzter Zeit haben Sie sich verstärkt auf grafische Darstellungen und Lösungen im Bereich Industrie 4.0 konzentriert. An diesem Trend wollen Sie auf jeden Fall teilhaben.

Aufgaben

Ihre neue Methode des Wissensvermittlung

Im Unternehmen sind Sie für die Organisation der internen Aus- und Weiterbildung verantwortlich. In diesem Zusammenhang wurden Sie mit folgender Aufgabe konfrontiert. Die meisten der bisherigen internen Schulungen in Ihrem Unternehmen fanden nach der Methode des Frontalunterrichts statt. Ein Dozent stellte seine Wissensinhalte vor, und die Seminarteilnehmer nahmen diese Wissensinhalte passiv auf. Diese Methode hat zu immer größerer Unzufriedenheit bei den MitarbeiterInnen geführt. Aus diesem Grund soll eine neue Lehrmethode, das Konzept des verkehrten Klassenzimmers (flipped classroom), eingeführt werden. Grundlegende Informationen über die Methode des flipped classrooms finden Sie auf der Website:

<https://fliptheclassroom.de/konzept/>

Darüber hinaus können Sie sich die folgenden Youtube-Videos zu diesem Thema ansehen:

<https://www.youtube.com/watch?v=C0RngF2z6TU>

<https://www.youtube.com/watch?v=aLrpWmc292o>

https://www.youtube.com/watch?v=Hk0NJ_8vxz8

Aufgaben:

Nächste Woche haben Sie die Gelegenheit, erste Vorschläge für die Neugestaltung eines flipped classroom Schulungskurses zu präsentieren. Inhalt dieser internen Schulung ist die neue europäische Datenschutzverordnung.

Im Einzelnen sind folgende Aufgaben zu erfüllen:

1. Entwicklung eines detaillierten Zeitplans für die interne Schulung zur neuen europäischen Datenschutzverordnung. Die Schulung hat eine Dauer von 16 Stunden.
2. Erstellen Sie ein konkretes Beispiel mit einer Musterlösung für eine Aufgabe, die Sie in dieser Schulung bearbeiten wollen. Eine solche Aufgabe könnte wie folgt aussehen: "Wer ist in Ihrem Land von der europäischen Datenschutzverordnung betroffen? Stellen Sie alle betroffenen Gruppen in einer ansprechenden Infografik dar. "
3. Stellen Sie konkret dar, wie die Aufgabe (einschließlich der Modelllösung) in das Konzept flipped classroom passen kann.

Nachdem die Methode des flipped classroom nur eine Methode unter vielen ist, recherchieren Sie weitere Methoden der kreativen Wissensvermittlung im Internet. Bedenken Sie, dass diese Methoden für Ihre Branche geeignet sein müssen.

Die folgende spezifische Aufgabe muss erfüllt werden:

1. Stellen Sie 3 weitere kreative Methoden der Wissensvermittlung mit Hilfe einer Infografik vor und beschreiben Sie jede Methode mit maximal 7 Sätzen.

Fassen Sie alle Aufgaben in einer Power Point Präsentation zusammen. Sie können diese Präsentation auf die Plattform hochladen.