



## Poglavje 1: Napredna proizvodnja – naravnost podjetij in trenutni trendi

### Podpoglavje 1.3: Naravnost in trenutni trendi

#### Naloga 1.3.1: Miselna naravnost

##### Učni rezultati

(prilepite primerne učne rezultate iz učnih rezultatov Matrix)

##### Znanje

Osnovno poznavanje:

- miselnost pri razvoju produktov
- organizacijska in korporacijska kultura v industriji 3.0 in 4.0
- organizacijska struktura in industrija 3.0 in 4.0.

##### Veščine

- Poimenujte in razložite miselnosti pri razvoju produktov v kontekstu napredne proizvodnje: Oblikovno mišljenje, varčno in okretno
- razlikujte med organizacijsko in korporativno kulturo industrij 3.0 in 4.0
- podajte primere organizacijske strukture industrije 3.0 in 4.0

##### Dolžnosti in samostojnost

- Pokažite pridobljeno znanje in sposobnosti za razvoj sodelovanja med VET in poslovnim sektorjem

##### Tip naloge

PDF

PPT

Podoba/Infografika

Video

Test/vprašalnik

Igra

Drugo (napišite)

##### Trajanje

90 minut

##### Naloga

(se vnese v Moodle, kjer je vidna sodelujočim)

Mnogi trdijo, da je prvi korak, ki je potreben za uspešno digitalno transformacijo/transformacijo v Industrijo 4.0, premik miselnosti lastnikov podjetij, menedžerjev, inženirjev, oblikovalcev in drugih zaposlenih. To podpoglavje se osredotoča na nekatere metode in orodja, ki so v uporabi za transformacijo poslovnih modelov.

Za dokončanje naloge:

1. Poglejte naslednji video (5 minut): [https://www.youtube.com/watch?v=r0VX-aU\\_T8](https://www.youtube.com/watch?v=r0VX-aU_T8)
2. Preberite naslednji priročnik (60 minut): <https://www.alpine-space.eu/projects/desalps/desalps-design-thinking-teaser-complete-toolkit.pdf>
3. Z namenom uporabe orodij iz napovednika Oblikovnega mišljenja, ponovite orodja in izberite najbolj primerno za učilnico (25 minut).

##### Ocena

V učilnici z učenci uporabite nekatera orodja, ponujena v Design Thinking Teaser (Priloga).



Viri

PC, prenosnik, tablica, pameten telefon, internetna povezava, samolepilni listki, flomastri, papir, tiskalnik

Nadaljnje branje

Prodajna industrija 4.0 Nova prodajna miselnost za povezane produkte.

<https://www2.deloitte.com/us/en/insights/focus/industry-4-0/product-transformation-sales-mind-set.html>

