

Klobuki razmišljanja

ŠEST KLOBUKOV RAZMIŠLJANJA je tehnika, katere avtorstvo je pripisano Edwardu de Bonu. Tehnika se fokusira na izboljšanje strukture razmišljanja; tako se evalvacija idej in odločitev skupine zelo izboljša.

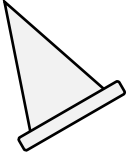
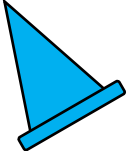
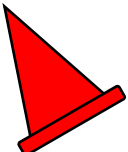
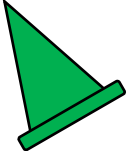

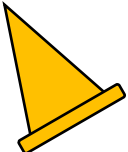
Obstaja torej 6 različnih barv klobukov razmišljanja, ki si jih lahko posadimo na glavo ali snamemo in so sinonim za način oz. smer razmišljanja. Posameznik ali skupina naenkrat nosi le en klobuk, kar omogoča bolj poglobljeno in izčrpno razmišljanje ter povišano kreativnost in sprejemanje odločitev.

KLOBUKI RAZMIŠLJANJA je dokazano in praktično orodje razmišljanja. Je vrsta razmišljanja, ki jo imenujemo tudi fokusirano vzporedno razmišljanje, kjer vsi sodelujoči istočasno osredotočeno razmišljajo na enak način, v skladu z enakim klobukom, ki predstavlja simbol za vrsto razmišljanja.

Če razmišljamo o problemu, če hočemo kaj izboljšati ali če iščemo rešitev za nekaj, je bolje, če je naše razmišljanje ločeno, vodeno in na koncu tudi usklajeno. Da si lažje zapomnimo ta koncept, je načine razmišljanja De Bono simbolično označil za klobuke – kot nekaj kar si poveznemo na glavo in potem tudi snamemo. Klobuke je poimenoval po barvah, ki nas spominjajo na smeri.

NALOGA:

- Štejte do šest. Vsi na 1 so skupina, vsi na 2 so skupina itd. (ali razdelite udeležence v 6 skupin). Vsaki številki dajte barvo (po klobukih).
- Tema debate je kako vključiti več kreativnosti v vsakdanje delo.
- Skupine imajo 15 min za debato, potem debatirajo vse skupine med sabo. Vsaka skupina lahko poda informacije izključno samo iz njihovega klobuka.
- Vi imate vlogo moderatorja.

<p>BEL KLOBUK</p> 	<p>Sklicuje se na podatke in dejstva. Vse temelji na dejstvih.</p>	<p>Vprašanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Katere podatke imamo? - Kateri podatki manjkajo? - Katere podatke bi želeli imeti? - Kako bomo prišli do podatkov?
<p>MODER KLOBUK</p> 	<p>Uporablja se za vodenje procesa razmišljanja.</p>	<p>Vprašanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - "Predlagam, da poskusimo razmišljati zeleno, da bomo dobili nove ideje." - Ali lahko imamo povzetek vaših mnenj?
<p>RDEČ KLOBUK</p> 	<p>Predstavlja občutke, slutnje in intuicijo – tukaj so torej vključena čustva.</p>	<p>Primeri:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Občutek imam, da tole ne bo delovalo. - Ni mi všeč kako se stvari delajo. - Ta predlog je obupen. - Intuicija mi pravi, da bodo cene kmalu padle.
<p>ZELEN KLOBUK</p> 	<p>Focus je na kreativnosti, možnostih, alternativah in novih idejah. Je priložnost, da delimo nove koncepte in percepcije.</p>	<p>Vprašanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ali so še kakšne druge ideje? - Ali so še kakšne dodatne alternative? - Ali lahko to naredimo na drugačen način? - Ali bi lahko bila še kakšna razlaga?
<p>ČRN KLOBUK</p> 	<p>Predstavlja previdnost in kritično razmišljanje – tega se ne smemo preveč posluževati! Zakaj nekaj morda ne do delovalo.</p>	<p>Vprašanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stroški. (Ta predlog je predrag.) - Pravila. Mislim, da pravila ne dovoljujejo tega predloga. - Oblikovanje. Oblika zglada dobro, ampak ni praktično. - Materiali. (Ta material bi zahteval veliko vzdrževanja.) - Vprašanja varnosti. (Kaj pa npr. ograje?)
<p>RUMEN KLOBUK</p> 	<p>Simbolizira svetlost in optimizem. Obenem lahko raziskujete pozitivne vidike in to ali so ti kaj vredni oz. koristni.</p>	<p>Vprašanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kaj so prednosti te opcije? - Zakaj je ta predlog bolj zaželen? - Kateri so pozitivni vidiki takšnega dizajna? - Kako lahko to dosežemo?